

SØKNADSSKJEMA

Regionrådets støtteordning for arrangement våren 2017

Fakta om søker:	
Navn	Ringebu markedsforening, Fårikålfestivalen
Adresse	Co/ Ringebu skysstasjon, Gudbrandsdalsvegen 2026
Postnr og poststed	2630 Ringebu
Navn kontaktperson	Anne B. Vestad
Tlf	92463736
E-post	Anne.bolme.vestad@ringebu.kommune.no

Medsøker(e):	
Skal andre klubber/ foreninger/foretak stå som medsøker?	

Søkers virksomhet:	
Kort beskrivelse av søkeren, bakgrunn, tidligere arrangement, status økonomi.	<p>Fårikålfestivalen har utspring i Regionrådets prosjekt "Midt i Gudbrandsdalen 2020". I 2016 ble eierskap av Fårikålfestivalen overført fra Midt-Gudbrandsdal regionråd til Ringebu markedsforening. Fårikålfestivalen arrangeres for 8. gang i 2017.</p> <p>RMF består av 40 medlemsbedrifter fra handelsnæringen i Ringebu sentrum og alle reiselivsbedriftene i Ringebu kommune. RMFs drift finansieres via årlig servicavgift. RMFs hovedaktivitet er lokal produktutvikling med hovedvekt på arrangement for å øke aktiviteten i Landsbyen Ringebu. Vedtatt handlingsplan for 2017 er vedlagt. RMFs driftsbudsjett for 2017 er på kr1 147 657 inkl. gavekortsalg på ca. kr. 470 000 og eks. Fårikålfestivalen som det føres eget prosjektregnskap for (se vedlagt budsjett). Fårikålfestivalens budsjett er på kr. 318 000 i 2017. Fårikålfestivalen har en sunn økonomi, det legges ikke opp til aktivitet over evne og medlemsbedriftene deltar med egenandel etter behov. Det er også opparbeidet reserve fra tidligere år på kr 86 000 som er ført til fond for Fårikålfestivalen i RMFs regnskap.</p>





Fakta om arrangementet det søkes om arrangementsstøtte for:	
Navn på arrangementet	Fårikålfestivalen
Hvor skal arrangementet avholdes?	Ringebu kommune i uke 40. Fårikålfestivalen starter i Fåvang sentrum 30.9 med gammeldags marked på Huset Granmo og værllamkåring i sentrum, forskjellige arrangement i løpet av uke 40. 6. og 7. oktober Fårikålfestival i Landsbyen Ringebu
Tidspunkt for avvikling	30.9-7.10.2017
Forventet antall deltakere	Utstillere og andre deltakere 100 - 150
Forventet publikumstall	6-7000
Forventet media oppslutning	Stor mediaoppslutning blant lokal presse. Fra 2017 arbeides det med Flying Culinary Circus ved filmproduksjon rundt Fårikålfestivalen

Prosjektopplysninger:	
Hva søkes det støtte til? (beskriv utviklingstiltak)	<p>I 2017 satses det ytterligere på matkonseptet. Eget mattelt med lokale produsenter av kortreist mat med flere deltakere enn tidligere. Deltakelse fra kokker i Midt-Gudbrandsdal.</p> <p>I 2017 er også innledet et samarbeid med Flying Culinary Circus (FCC) ved kokken Tor for utvikling av matkonseptet. Første møte er gjennomført hvor aktivitet som kokkeshow, «middag med kokken Tor» og andre aktiviteter med «kokken Tor» er diskutert. FCC undersøker også muligheten til filmproduksjon rundt deres aktivitet på Fårikålfestivalen. Vi avventer mer detaljert aktivitet fra FCC.</p> <p>En generell utvikling av eksisterende aktivitet er også viktig: Videreutvikle værllamkåring og gammeldags marked på Fåvang, med større fokus på å skape gammeldags «Fesjå». Det betyr at både selgere på markedet og arrangører av værllamkåring skal være kledd som «gamle dager». Framvisning av gammeldags håndverk sammen med værllamkåring på Fåvang. Ull- og håndarbidsaktivitet har, og vil få et enda større fokus under Fårikålfestivalen i Ringebu. Utvikle deltakelse fra aktører med gammel håndverksproduksjon; smed, hovslager, ysting osv.</p>
Hvilke effekter forventes det at utviklingsprosjektet vil gi for arrangementet/arrangøren og	Fårikålfestivalen er i stadig vekst og derav er det behov for utvikling av nye aktiviteter, men vi ser det også som naturlig å videreføre aktivitetene vi allerede





omgivelsene?	har med stor fokus på sau, mat, gammeldags håndverk og håndarbeid, landbruksutstillere og torghandlere. Mange hytteinnbyggere besøker allerede Fårikålfestivalen, men målet er at alle hytteinnbyggere i Midt-dalen legger inn hyttebesøk for å delta på Fårikålfestivalen, dette gir flere besøksdøgn på hytta. Tilreisende turister fyller opp gjestedøgn på reiselivsbedriftene . Fårikålfestivalen gir også stor aktivitet og bygger opp om Landsbyen Ringebu sitt mål om å være en levende landsby. Værlamkåring og gammeldags marked i Fåvang sentrum øker aktivitet og handel i Fåvang. Fårikålfestivalen skaper godt omdømme av Midt-Gudbrandsdal.
Evt. samarbeid lag/foreninger	Ringebu sau og geit og Fåvang sau og geit er store og avtalefesta samarbeidsparter på Fårikålfestivalen, det har deltatt siden oppstart. Ellers er Ringebu og Fåvang husflidslag store bidragsyttere med aktiviteter rund ull. Bygdekvinnelag med servering og kafedrift osv.
Evt. samarbeid næringsliv	Medlemsbedrifter i Ringebu markedsforening deltar slik: butikkene med marnasstemning, festivaltilbud og aktiviteter. Reiselivsbedriftene med Fårikålfestivalarrangement på sine bedrifter for egne gjester og hytteinnbyggere. Fåvang vel- og næringsforenings medlemsbedrifter deltar med aktivitet rundt værlamkåringen på Fåvang. Serveringsbedriftene har spesialarrangement under Fårikålfestivalen. Annis pølsemakeri har eget Fårikåltelt med servering og i 2017 vil det bli flere arrangement i nye Annis spiseri. Landbruksnæringen støtter opp og deltar som utstillere med aktivitet og sponsorer. Fårikålfestivalen har stor støtte fra næringslivet og skaper selvfølgelig ringvirkninger i form av økt omsetning hos bedriftene.

Økonomi	
Søknadsbeløp	kr70 000
Spesifiser søknadsbeløpet på kostnadsposter og legg ved totalbudsjett for arrangementet (VIKTIG!)	Mattelt og lokalmatprodusenter kr 20 000 Deltakelse fra lokale kokker kr 10 000 Samarbeid Flying Culinary Circus kr 20 000 (eks. filmproduksjon) Værlamkåring og marked Fåvang sentrum kr 10 000 Ullaktiviteter kr 10 000
Er det søkt om annen finansiering?	Ringebu kommune har gitt Fårikålfestivalen status som





Evt. hvor og søknadssum	Fyrtårnarrangement i Ringebu og derav støttes festivalen fra Fond for kulturbasert næringsutvikling. Det er bevilget kr. 120 000 fra fondet for 2017. Det arbeides med å finne større faste sponsorer fra bedriftsmarkedet. Dette kommer i tillegg til allerede eksisterende mindre sponsorer fra landbruksbedrifter.
Hva er egenfinansieringen i prosjektet?	RMFs bedrifter kr 43000. Samt sekretariat. Fåvang vel- og næringsforening kr 10 000

Annent relevant informasjon

Skriv eventuell relevant informasjon her:

Ringebu sau og geit og Fåvang sau og geit er aktive medspillere til Fårikålfestivalen og sørger for stor fokus på sau under festivalen, denne aktiviteten markedsfører sauenæringen i Midt-Gudbrandsdal. Det legges ned utallige dugnadstimer fra næringen. Ringebu og Fåvang husflidslag deltar med eget arrangement i uke 40 som er relatert til prosjektet «ULL I ALT» som Norges husflidslag gjennomfører i 2017. De deltar også med aktiviteter relatert til ull på hoveddagen i Ringebu.

RMF kjøper 30% sekretariat fra Ringebu kommune som også dekker drift av Fårikålfestivalen.

Vi ser det som at utviklingspotensiale framover vil være fokus på lokal mat. Vi må arbeide med de lokale produsentene som bl.a deltok på World cup i Kvitfjell 2017, da vi konkurrerer med Mataukfestivalen på Lillehammer om det etablerte lokalmatprodusenter. Regionrådets prosjekt på «lokal mat» vil også bli en god samarbeidspart framover.

Samarbeidet med KokkenTor fra Flying Culinary Circus er spennende og som vi håper vil heve matkonseptet. De tilbød sitt samarbeid etter besøk på Fårikålfestivalen i 2017 og kom med mange spennende ideer for framtiden.

Spesifisering av eventuelle vedlegg	Budsjett Fårikålfestivalen 2017 Regnskap Fårikålfestivalen 2016
-------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

