



SØKNADSSKJEMA

Regionrådets støtteordning for arrangement våren 2017

Fakta om søker:	
Navn	Dåm AS u.s.
Adresse	Faunveien 3 B
Postnr og poststed	0781 Oslo
Navn kontaktperson	styreleder Filip Skogstad
Tlf	982 04 762
E-post	Filip@lederhagen.no

Medsøker(e):	
Skal andre klubber/ foreninger/foretak stå som medsøker?	Nei

Søkers virksomhet:	
Kort beskrivelse av søkeren, bakgrunn, tidligere arrangement, status økonomi.	Kunstnerisk leder Lars Anders Tomter var med og startet Risør kammermusikkfestival i 1991 og var kunstnerisk leder der fram til 2016. Lars Anders Tomter og Sean Lewis har det kunstneriske ansvaret for Fjord Classics, som skal arrangeres under Vestfoldfestspillene i sommeren 2017. Dåm er startet og drevet av fagpersoner med ulik og bred erfaring innenfor klassisk musikk, musikkproduksjon, PR, produktutvikling, rekrutteringsarbeid, økonomi og regnskap og jus.

Fakta om arrangementet det søkes om arrangementsstøtte for:	
Navn på arrangementet	Mountain Classics
Hvor skal arrangementet avholdes?	Midt-Gudbrandsdalen hvor det geografiske navet legges til Sør-Fron kirke og Rudi Gard, men etter hvert er Ringebu stavkyrkje og andre spennende arenaer på Venabygdsfjellet, Sødorp-/Kvamsfjellet, Gålå og Skåbu ønskelig å benytte.
Tidspunkt for avvikling	5. – 7. oktober 2017, som er høstferien for Oppland og Oslo.





Forventet antall deltakere	10 solister, orkester på 25 og produksjonsstab på ca. 10
Forventet publikumstall	1 900
Forventet media oppslutning	Lokal, nasjonal og internasjonal presse og sosiale medier

Prosjektopplysninger:	
Hva søkes det støtte til? (beskriv utviklingstiltak)	Det søkes om støtte til nødvendig forprosjekt for å kunne dekke kostnader først og fremst til en lokal prosjektleder, som kan bidra til å videreutvikle ideene. Vi ser det som viktig å kunne engasjere en person med lokal forankring og tilstedeværelse. En slik prosjektleder vil ha nødvendig kjennskap til både arenaer og kunne knytte kontakter med og møte mulige samarbeidspartnere og sponsorer. Vi er i dialog med en mulig person/firma med svært relevant kompetanse.
Hvilke effekter forventes det at utviklingsprosjektet vil gi for arrangementet/arrangøren og omgivelsene?	Positiv oppmerksomhet rundt og omtale av Midt-Gudbrandsdalen, et større kulturtilbud i Gudbrandsdalen ved å fylle et tomrom innen det eksisterende musikktilbudet og økonomiske ringvirkninger for reiselivsbedriftene i alle de tre midtdalskommunene. Gi muligheter for ytterligere utviklingsmuligheter for musikk talenter/musikkelever i Midt-dalen.
Evt. samarbeid lag/foreninger	Forhåpentligvis, det siktes mot å involvere lokale lag/foreninger samt musikk skoler i de tre midtdalsskommunene.
Evt. samarbeid næringsliv	Rudi Gard

Økonomi	
Søknadsbeløp	Kr 100 000
Spesifiser søknadsbeløpet på kostnadsposter og legg ved	Søknadsbeløpet skal dekke:





totalbudsjett for arrangementet (VIKTIG!)	Honorar til lokal prosjektleder. En av oppgavene til lokal prosjektleder blir å sikre budsjett for 2017 arrangementet. Foreløpig budsjett for arrangementet i 2017 er vedlagt.
Er det søkt om annen finansiering? Evt. hvor og søknadssum	Forprosjektet skal ha som en viktig oppgave å undersøke mulighetene, engasjementet og interessen for et slikt arrangement i midtdalskommunene. Denne prosjektlederen skal bl.a. søke kontakt med aktuelle støttespillere som sponsorer, kommuner, fylkeskommuner og reiselivsbransjen. Det vil dessuten bli vurdert også andre måter å finansiere på som «Spleis». Vi har budsjettert med billettinntekter, men målet er ikke å være avhengig av et visst antall solgte billetter for å kunne dekke utgiftene, da dette anses som for risikofylt. Innsatsen overfor potensielle sponsorer og bidragsytere vil således være en viktig del av forprosjektet.
Hva er egenfinansieringen i prosjektet?	Frivillig innsats i form av at styret i Dâm AS nedlegger det timeantall som anses nødvendig for å få prosjektet i mål. Disse timene er stipulert til: Avtaleinngåelse klassiskmusikk 15 timer Planlegging produksjon 25 timer PR 15 timer Produktutvikling 15 timer Teamarbeid 20 timer Økonomi 15 timer Jus. 15 timer Totalt frivillige timer 120 timer Markedspris timer (å kr 1 500) kr 180 000 Verdi timer iht. Frifo's sats for frivillig innsats (å kr 350) 42.000 kr

Annen relevant informasjon

Skriv eventuell relevant informasjon her:

Midt-Gudbrandsdalen forbindes med en sterk lokal stolthet kombinert med internasjonal orientering. Gudbrandsdalen er et sted der folkemusikken ikke bare har blitt dyrket, men fortsatt aktivt dyrkes. Midtdalen har et fruktbart kulturelt jordsmonn, som legger et godt





grunnlag for å kunne utvikle nye arenaer for en helhetlig opplevelse av musikk og kultur på høyeste nivå. Arrangementet forventes å bidra til at Gudbrandsdalen blir en enda mer attraktiv destinasjon.

Målet er å skape en ny arena for klassisk musikk- og matopplevelser i Midtdalen av verdensklasse. Vi ønsker å gjøre klassisk musikk av høy kvalitet mer relevant for et større publikum. Men også det å kunne løfte musikkopplevelsen ytterligere med de flotte omgivelsene Midtdalen har å by på mht. naturen, kulturlandskapet og konsertarenaene sammen med lokal mat i verdensklasse vil være viktig. I tillegg til kunstnerisk leder vil det også bli en kulinarisk leder, som vil få ansvaret for å legge til rette for moderne matkultur basert på lange tradisjoner og lokal mat av høy kvalitet.

Det første året vil arrangementet være noe nedskalert i omfang for å få de nødvendige erfaringene før festivalen utvides. Dette vil gjennomføres mest mulig i tråd med «Lean» (en filosofi særlig i bruk hos innovative oppstartsselskaper hvor det velges en utviklingsprosess fremfor en detaljert og intrikat plan allerede fra starten av. Hovedelementene i Lean består av kundestyrt utvikling der man tester konsepter tidlig for å få tilbakemeldinger, samt smidig utvikling der man raskt tester ut et minimumsprodukt man bygger videre på ut fra kontinuerlig kontakt og tilbakemelding fra kunder og samarbeidspartnere, før man gjør justeringer og utvidelser.)

Programmet vil gå over tre dager 5. – 7. oktober 2017, som er siste helgen i høstferien for Oppland og Oslo, og hovedarenaene vil testes ut sammen med en mer perifer arena til fjells, som vi har valgt å benevne motivasjonsarena. Mountain Classics vil ha som mål å bli bærekraftig, slik at kammermusikkfestivalen kan utvides fra tre til fem dager – tirsdag kveld til lørdag kveld – i uke 40 allerede fra 2018 og fortsette i forhåpentligvis i mange år.

Litt om styret i Dâm:

Kunstnerisk leder Lars Anders Tomter er selv en utøvende og anerkjent musiker i verdensklasse samt professor ved Norges Musikkhøgskole og Det Kongelige Danske Musikkonservatorium. Med sitt omfattende nettverk og mangeårige erfaring innen kammermusikkfestivaler, vil han kunne engasjere deltakende musikere på høyeste internasjonalt nivå innen klassisk musikk og således legge grunnlaget for konsertopplevelser av høyeste kvalitet.

Sean Lewis har utdanning innen klassisk musikk og musikkproduksjon. Han er musikkprodusent på internasjonalt nivå i form av bl.a. innspillinger, konserter og festivaler. Også hans omfattende nettverk internasjonalt vil bidra til at Mountain Classics oppnår et musikalsk nivå i verdensklasse.

Eirik Øiestad er journalist og PR-rådgiver samt partner i et suksessrikt PR- og kommunikasjonsbyrå.





Thomas Staven er innovasjonssjef i internasjonalt it-selskap og har bred og lang erfaring med å bruke IT- verktøy for økt brukeropplevelse og tilgjengelighet.

Trine Hage har kompetanse innen økonomi og regnskap og har lang erfaring som daglig leder, CEO og med regnskap for ulike mediehus og aviser. Hun har dessuten lang erfaring med økonomistyring ved store (>30 000) og små publikumsarrangement.

Aja Humm er profesjonell musiker og har tilleggsutdannelse innen sosiale medier. Arbeider også som coach med erfaring som vil gjøre henne naturlig som brobygger mellom ledelse, kunstnerisk leder og musikere.

Gro Sandvold driver eget advokatfirma, som i stor grad er rettet mot statlig og kommunal forvaltning. Har også erfaring med prosjekt og arrangementer.

Filip Skogstad er styreleder for Dâm. Han er rekrutteringsspesialist og driver sitt eget rekrutteringsbyrå. Hans relevante styrke er å finne de beste menneskene og sette de sammen for å gi unike arbeidsteam.

Spesifisering av eventuelle vedlegg

Budsjett

