

R.H.B

Rapport

Prosjektrom3

«Once in a lifetime»

2016 / 2017

Patrick Huse Visual Artist, **Delta Press** Publisher/Curator

Visiting address: Skåbuvegen 3000, N-2643 Skåbu, Norway - Post: POB 120, N-2643 Skåbu, Norway - Mobile: +47 91 19 04 05,

Email: d-press@frisurf.no - <http://patrick-huse.org> - <http://www.publishedartdistribution.org> Delta Press / Patrick Huse org.nr.:981 933 265

Innhold

Ide og bakgrunn

Virksomhet

Samfunnskontakt

Besøk

Sponsing

Regnskap 2016

Antatt regnskap 2017

Konklusjon

Idé og bakgrunn

Prosjektrom3 ble etablert i februar/mars 2016 som et prøveprosjekt knyttet til permanent kulturell virksomhet på Vinstra. Dette ble sett i lys av manglende faste tilbud utover kino og bibliotek åpent for publikum gjennom hele året med faste ulike aktiviteter. Prosjektperioden er to-årig og avsluttes pr. 31 desember 2017.

Prosjektet er i utgangspunktet et pedagogisk kunstfaglig prosjekt med faglig informasjonsvirksomhet som hovedmålsetning ut fra at det i regionen er liten profesjonell virksomhet av denne typen. Forutsetning for en langsiktig etablering av et utstillingssted med tilstøtende pedagogisk virksomhet er at lokal miljøet bruker og viser interesse for virksomheten.

Det antas at det i området er et begrenset lokalt marked og av den grunn forutsettes en betydelig offentlig støtte i et langsiktig perspektiv. Dette betyr ikke at virksomheten kan ha en egen omsetning men ikke som en forutsetning. Dette kan jmføres med at forutsetning for både kultur og idrett er offentlig finansiering. Man kan tenke seg fjerning av offentlige midler i kultur og idrett og la markedet bestemme resulterer dette i nærmest nedleggelse. Et annet forhold er at en markedsstyrt institusjon svekker prinsipielt ytringsfriheten og svekker samtidig informasjon til publikum. Dette er også et viktig prinsipp i kunsten.

Prosjektrom3 er basert på ideen om «Open Studio», et åpent atelier med ulike aktiviteter. Prosjektet ønsker å trekke beslutningstagere og publikum generelt inn i ulike kunstneriske prosesser gjennom workshops, utstillinger foredrag, kunstpauser, pedagogisk virksomhet i forhold til skoleklasser, film fremvisning og andre ulike aktiviteter. Forutsetning for forståelse er som kjent kunnskap. Kunst er noe vi omgir oss med, men som mange har liten eller ingen faglig bakgrunn for å forstå eller vite noe om. Kulturproduksjon er et grunnleggende element i samfunnsbygging og utvikling og forteller noe om hvem vi er og hvor vi vil. Kultur og kunstproduksjon er kunnskapsbasert og bidrar til å styrke sosial utvikling, samhandling og gjensidig forståelse.

Med bakgrunn i Vinstra med bystatus og et uttrykt ønske om å utvikles til et regionsenter er permanent profesjonell kulturell virksomhet på helårsbasis et grunnleggende bidrag til samfunnsutviklingen. Kulturproduksjon er et samfunnsmessig satsningsområde og det er vel knapt noen som ikke ønsker en kulturell utvikling i sitt område.

Prosjektrom3 har også hatt som målsetting å utvikle en langsiktig rettet pedagogisk basert kulturinstitusjon med tittelen Kunsthall Gudbrandsdal/Prosjektrom3.

Man skal også være klar over at Prosjektrom3 har en iboende agenda om å motvirke kulturell ensretting og bidra til styrket ytringsfrihet og utvikling.

Virksomhet

I hele utstillingsperioden juli -desembr 2016 og februar – desember 2017 har det vært totalt 58 arrangementer av ulik karakter, spesifisert:

9 kunstutstillinger.

Utstillere: Patrick Huse, Terje Risberg, Frøydís Frøsaker, Kristin Skrivervik, Øyvind Sund, Workshop utstilling (gruppe utstilling), Janneche Lønne Christiansen, Anna Widen, Patrick Huse
2 utstillinger i 2016 / 7 utstillinger i 2017.

14 kunstpauser ulike temaer, kunstfeltet, landskaps forståelse, kulturøkonomi

5 kunstpauser i 2016 / 9 kunstpauser i 2017.

7 artist talk/ kunstnersamtaler knyttet til spesifikke utstillinger

2 artist talk i 2016 / 5 artist talk i 2017.

8 workshopdager

3 workshopdager i 2016. 5 workshopdager i 2017

3 konserter med

1 konsert i 2016. 2 konsert i 2017

14 skoleklasser fra barne og ungdomskole og videregående

6 skoleklasser i 2016 / 8 skoleklasser i 2017.

3 filmfremvisninger 3 kunstvideoer

1 visning i 2016 / 2 visninger i 2017

Generell åpningstid

Åpninger utstillinger fredag fra 18.00 til 20.00. Lørdag fra 11.00 til 17.00. Søndag fra 12.00 til 16.00.
Montering av utstillinger foregår i ukedager mellom utstillinger og all annen aktivitet, foredrag, artist talk, skoleklasser og workshop forgår på vanlige ukedager.

Fordeling av aktiviteter i 2016 og 2017.

Årsaken til at aktivitetsnivået er mye høyere i 2017 enn i 2016 er at oppussing av lokalet, administrasjon, programplanlegging og arbeide med ulike kunstnere foregikk i 2016.
Arrangementer totalt for 2016 og 2017 er 58. Arrangementer fordeler seg slik: Arrangementer i 2016 er 20. Arrangement i 2017 er 38.

Kommentar til virksomhet:

Arrangementene er det som er tidskrevende og kostnadsdrivende. Regnskap i denne rapport er fra 2016 fordi 2017 er ikke avsluttet. 2017 vil ikke få et konkret regnskap men vil bli beregnet ut fra erfaringer i 2016 både når det gjelder kostnader og besøk.

Samfunnskontakt

Samfunnskontakt dvs. informasjon generelt til det området eller den gruppen du ønsker å informere.

I dette tilfellet har det ikke eksistert et tilfredsstillende markedsførings budsjett, slik at i hovedsak er den informasjon som er publisert gjennom redaksjonell virksomhet. Betalt annonsering har foregått i en blanding av sponning og bytte økonomi fordi det er hva man økonomisk har vært i stand til.

I perioden fra 1 mars 2016 og fra til denne rapport har det vært gjennomført redaksjonell dekning med totalt 39 helsider i lokal presse dvs. GD og Dølen samt Kulturnett Oppland.

Samtidig har Prosjektrom3 i samme periode vært annonsert på vanlig måte med betalte og ikke betalte annonser 53 ganger.

Konklusjon på dette er at ingen institusjon i Oppland har tilsvarende redaksjonell informasjonsmengde i presse i samme periode.

I tillegg har det vært produsert 9 plakater, 9 flyers og 16 pressemeldinger.

Til hver utstilling har det vært sendt ut ca. 500 invitasjoner som vanlig post og elektronisk. De forskjellige arrangementer har også ligget ute på kommunens informasjonssider og Lillehammers offisielle guide for Gudbrandsdalen.

Informasjon om prosjektrom3's eksistens har vært gitt til Norsk Kulturråd, Nasjonalmuseet for Kunst og ulike gallerier. Resultatet er at 3 av utstillerne har mottatt produksjonsstøtte fra Norsk Kulturråd og Prosjektrom3 har vært den institusjonen i Oppland som fått innvilget flest søknader om produksjonsstøtte til utstillende kunstnere.

Kommentar til samfunnskontakt:

Når prosjektrom3 ble etablert var utgangspunktet at dette skulle være et lokalt prosjekt og at informasjonsstrømmen skulle være lokal. I og med at dette var et prøveprosjekt over 2 år med den hensikt å vurdere kun lokal interesse som et grunnlag for ytterligere utvikling i et mere langsiktig perspektiv var dette bakgrunn for den informasjon som ble gitt. Tanken var også at hvis det ikke fantes lokal interesse ville det det også være et svakt politisk grunnlag å arbeide videre med prosjektet.

Besøk

Besøk i et kunstfaglig relatert prosjektrom er knyttet til hvilken virksomhet man ønsker å fremme. Det er helt klart at kunstscenen består av svært ulike aktører fra svært kjente til mindre kjente med ulike konsepter. Kjent het er ikke automatisk et kunstfaglig kriterium for kvalitet. Kjent het er også i mange tilfeller et markedsføringsspørsmål. Når konseptet rundt Prosjektrom3 skulle etableres er ideen om det ideelle nærliggende fordi Prosjektrom3 kommer aldri til å bli en kommersiell institusjon, men har som målsetting å arbeide, for det første med høyt kvalifiserte kunstnere som ikke nødvendigvis er de mest fokuserte. Dette er knyttet til ansvarsforhold medfølgende offentlig finansiering. For det andre er pedagogisk virksomhet en bærende faktor i en slik tankegang og forutsetning utviklingsmessig i et slikt konsept.

I 2016's siste halvår (etter oppussing, programarbeid og planlegging av neste halvannet år) ble besøket 816 ifølge logg bok fordelt over utstillinger, workshop, foredrag og pedagogisk virksomhet. Med dette som bakgrunn og en radikal økning av aktivitet i 2017 antas det endelig besøk i hele prosjektperioden og ligge på ca. 2 800. Basert på kun lokal informasjon er dette et svært tilfredsstillende resultat basert på lokal befolkningensmengde og økonomi.

Besøk har vært av ulike interessegrupper lokalt, i tillegg har virksomheten generert en rekke fagpersoner utenfra som foredragsholdere og som interesserte i prosjektet. På Vinstra har vi i liten grad permanente kulturtilbud på helårsbasis åpent for publikum. Det eneste er bibliotek og kino. Utover dette er det events over helgen, en kveldskonsert eller et 14 dagers arrangement. Publikum har i prosjektperioden til Prosjektrom3 gitt tydelig uttrykk for at de savner ulike slike arenaer, arenaer med mening og som er permanente. En del kunstfaglige studenter har også trukket til stedet av faglige årsaker og det er registrert besøkende som har besøkt nåværende uteutstilling med kaffe og termos og sittet ute og diskutert utstilling og innhold.

Sponsing

Aktiv sponsing og dugnad har vært en av forutsetningene for å kunne gjennomføre dette prosjektet.

Aktive støttespillere på ulike nivåer har vært:

Gudbrandsdalen Energi AS
Lokalavisa Dølen
Sparebank 1 Gudbrandsdal
Expert Vinstra, XLP
Extra large Prints AS
IGT, Grafiske tjenester AS
Døvigen AS,
Oslo Art Gallery, rammeservice AS.

I tillegg har det vært dugnad i forbindelse med utstillingsmontasje og ulike arrangementer. Foredragsholdere har deltatt vederlagsfritt.

Avisene Dølen og GD har gjennom sin interesse vært meget aktive deltagere sin informasjon om de ulike aktivitetene.

Denne delen av prosjektet har det vært arbeidet aktivt for, men med begrensede budsjetter har det også vært begrenset tid til den type oppsøkende virksomhet. Det ligger nok et ubrukt potensiale i den retningen.

Regnskap 2016

NB! Merknader til regnskap i 2016.

Prosjektrom3 startet februar 2016 med oppussing av lokaler som måtte gjøres på en måte som ikke var for kostbar og samtidig dekket nødvendig behov. Renske lokalet som var i meget dårlig forfatning fordi det hadde stått tomt i mere en ti år uten fyring og med saltgjennomslag i vegger.

I perioden fra 1 mars til 1 mai ble hele utstilling og aktivitetsplan gjort for hele prosjektperioden. Dette er et omfattende arbeid fordi en rekke avtaler skal inngås og det som skulle fremføres skulle inn i en bestemt kontekst. I prosjektperioden ble første halvår brukt til oppussing, planlegging og nettverksbygging i samsvar med innhold og ide for Prosjektrom3. Dette var i seg selv arbeidskrevende og ikke minst tid krevende. Workshop, utstillinger og foredrag startet på forsommeren 2016. Dvs. at oppussing og to års program planlegging ble gjort på 4 mnd.

Årsaken til at aktivitetsnivået er mye høyere i 2017 enn i 2016 er at oppussing av lokalet, administrasjon, programplanlegging og arbeide med ulike kunstnere foregikk i 2016.

Arrangementer totalt for 2016 og 2017 er 58 og fordeler seg slik: Arrangementer i 2016 er 20. Arrangement i 2017 er 38.

Regnskap og time forbruk er ikke ulikt i 2016 og 2017 og budsjett / regnskap for 2017 baserer seg på erfaringene fra 2016.

I 2016 er det ikke beregnet provisjon for solgt kunst eller billett inntekter på noe arrangement. Dette er delvis begrunnet i en begrenset lokal befolkningsmengde og høye produksjonsomkostninger på den type arrangement. Billettinntekter vil også medføre redusert besøk.

Utgifter 2016

Egeninnsats 2016 timer 618 I følge timeliste á kr. 400.- pr. time	Kr. 247 200.-
Oppussing og utstillings kostnader	Kr. 152 615.-
Materialkostnad workshop Diverse kostnader og materialer overført fra lager i Skåbu.	Kr. 34 800.-
Husleie	Kr. 41 250.-
Post	Kr. 4 145,-
Fyring (strøm & gas)	Kr. 13 941.-
Forsikring	Kr. 4 052.-
Telefon	kr. 3 750.-
Transport Person og utstillingstransport, etter kjørebok 15 840 km, takst Kr. 3,45.- pr. km.	Kr. 53 406.-

Sum	Kr. 555 204.-
-----	---------------

NB! Regnskap og kjørebok bekreftes ved Skåbu regnskap AS.

Tove Eriksen

Telefon 41 38 38 98 / 97 73 72 14, Email: tove@skaaburegnskap.no

Beregnet gjennomsnittskostnad kostnad pr. arrangement i 2016	Kr. 28 060.-
--	--------------

Dette beløpet overføres til budsjett / regnskap for 2017 med anmerkninger om: Fradrag i total budsjett for de utgiftene som ikke dobler seg. Dvs. at aktivitetsnivået har doblet seg i 2017 i forhold til 2016 mens en del av utgiftene står fast uansett aktivitetsnivå. Eksempel: Husleie står fast.

Inntekter 2016

Oppland Fylkeskommune	Kr. 100 000.-
Nord Fron Kommune	Kr. 50 000.-
Regionrådet for Midt-Gudbrandsdalen	Kr. 50 000.-
Sparebank 1 Gudbrandsdal	Kr. 20 000.-
Workshop 20 deltagere á Kr. 3 000.-	Kr. 60 000.-
Nord Fron Kommune, Undervisning og individuell prosjektstøtte	Kr. 36 000.-
Sponserstøtte	Kr.144 000.-
Prosjektet er tilført vederlagsfrie, bytte tjenester og dugnad ikke regnskapsført beregnet til ca. kr. 144 000.-. Dette er engangstiltak i 2016 og ikke noen faste avtaler.	
<hr/>	
Sum	Kr. 460 000.-
Utgifter 2016	Kr. 555 206.-
Tilskudd og inntekter 2016	Kr. 460 000.-
<hr/>	
Sum	- Kr. 95 205.-

NB! Anmerkning til regnskap 2016.

Underskudd på Kr. 95 205.- ble dekket av salg av egen kunst / verk og ligger inne i mitt eget årsregnskap.

Anslagsvis regnskap 2017

NB! Merknader for budsjett 2017

Regnskap og time forbruk er ikke ulikt i 2016 og 2017 og budsjett / regnskap for 2017 baserer seg på erfaringene fra 2016.

I 2016 er det ikke beregnet provisjon for solgt kunst eller billett inntekter på noe arrangement. Dette er delvis begrunnet i en begrenset lokal befolkningsmengde og høye produksjonsomkostninger på den type arrangement. Dette gjelder også for 2017.

Arrangementer totalt for 2016 og 2017 er 58 og fordeler seg slik: Arrangementer i 2016 er 20. Arrangement i 2017 er 38. Dvs. at virksomheten arrangementsmessig har nærmest doblet seg fra 2016 til 2017. Dette medfører selvfølgelig en tilsvarende økning i kostnader. Selv om oppussing skjedde i 2016 betyr ikke dette at vedlikehold og display produksjon i 2017 er mindre enn i 2016. Nedenforliggende kalkyle er basert på det vi vet om 2017 til nå.

Utgifter 2017

Brutto regnskap for 2017	Kr. 1 066 280.-
Beregnet gjennomsnittskostnad kostnad pr. arrangement i 2016, Kr. 28 060.- .	
Fradrag i total budsjett for de utgiftene som ikke dobler seg.	- kr. 365 056.-
Egeninnsats 2016 timer 618 kan reduseres med ca. 25% ved et effektivere system fordi rutineene er etablert. 464 timer á kr. 400.- pr. time.	- kr. 185 600.-
Oppussing og utstillings kostnader	- Kr. 50 000.-
Materialkostnad workshop Diverse kostnader og materialer overført fra lager i Skåbu.	- Kr. 34 800.-
Husleie	- Kr. 41 250.-
Transport Person og utstillingstransport, etter kjørebok 15 840 km, takst Kr. 3,45.- pr. km.	- Kr. 53 406.-
<hr/> Sum	Kr. 701 224.-

Kjente inntekter 2017

Nord-Fron Kommune	Kr. 50 000.-
Regionrådet for Gudbrandsdalen	Kr. 50 000.-
Arrangementsstøtte Nord-Fron Kommune / Oppland Fylkeskommune	Kr. 80 000.-
Nord- Fron Kommune arrangement støtte	Kr. 3 000.-
Sponsormidler Materialer og utførte tjenester knyttet til utstillingsproduksjon utført eksternt.	Kr. 210 000.-
<hr/>	
Sum	Kr. 393 000.-

Status 2017 pr. 1 september 2017

Utgifter 2017	Kr. 701 224.-
Kjente inntekter 2017	Kr. 393 000.-
<hr/>	
Sum	- Kr. 308 224.-

NB! Kommentar til Kjente inntekter 2017

Pr. dato er det foreløpig ingen inntekter av betydning utover offentlige tilskudd og sponser midler i 2017 og prosjektet drives ut året for egne midler. Dette betyr imidlertid at det vil arbeides for et økt inntekts potensiale i siste halvdel av 2017 uten at dette kan verifiseres på det nåværende tidspunkt. Kostnader i siste halvdel vil dekkes av egeninnsats (eget timeforbruk og egen kapital), sponser midler knyttet til de enkelte utstillinger.

Konklusjon

Ved avslutning av prosjektet og de oppnådde resultater på 2800 besøkende etter 2 år, 58 arrangementer, 40 helsider pressedekning pr. 1 sept. d.å. kan jeg ikke konkludere med annet enn at dette har vært en suksess, men med et svakt inntektsgrunnlag og behov for et økt offentlig bidrag sammenligningsvis i en eventuell fortsettelse. Hele prosjektet har vært basert på lokal interesse og informasjon. Lokal befolkning og direkte støttespillere har gjort dette prosjektet mulig. Betydningen av et ikke kommersielt kunnskapsbasert prosjekt basert på pedagogisk virksomhet og informasjon synliggjør behovet for mangfold med ulike arenaer. At søknadene om de offentlige støtteordninger som ble lagt til grunn er for lavt kalkulert er ingen overraskelse og heller ingen grunn til ikke å gjennomføre prosjektet som planlagt. Det er vel heller slik at om det hadde blitt presentert et reelt kostnadsoverslag med billett inntekter som en del av finansieringen ville den første søknaden ikke ført frem, tilsvarende mindre besøk og ved det valget som ble tatt har man synliggjort en stor lokal interesse. Dette synliggjør heller hvilket økonomisk behov og løft som er nødvendig for å gjennomføre et slikt prosjekt. Dette vil også synliggjøres i de forslag som blir fremlagt i en forlenget prosjektsøknad.

Man skal også være klar over at Prosjektrom3 har en iboende agenda om å motvirke kulturell ensretting og bidra til styrket ytringsfrihet og utvikling.