

Snowball v/ Visit Lillehammer søker Regionrådet i Midt Gudbrandsdal om kr 75.000,- i tilskudd til Snowballkonferansen 2018.

Snowballkonferansen er en årlig reiselivskonferanse som første gang ble arrangert på Lillehammer i 2011. Den har de senere årene etablert seg som en sentral og viktig møteplass for reiseliv- og opplevelsesnæringen i Lillehammerregionen og Gudbrandsdalen, men har også hatt økende nasjonal deltakelse. Snowballkonferansen gikk i 2016 fra å være en regional – til en nasjonal konferanse med ambisjon om å bli en av de 3 store, nasjonale reiselivskonferansene i Norge.

Visit Lillehammer er ansvarlig arrangør/eier og samarbeider tett med Høgskolen i Lillehammer, NHO Reiseliv, fylkeskommunen, regionrådene og Innovasjon Norge om utvikling og gjennomføring av konferansen.

Konferansen henvender seg både til reiseliv- og opplevelsesnæringen, det offentlige og FOU-miljøene. Flertallet blant deltakerne har vært næringsaktører, noe som også er en viktig ambisjon for kommende konferanser. Målsettingen i 2018 er 250deltagere.

Tittel på konferansen:

Snowballkonferansen. Nasjonal konferanse om destinasjonsutvikling.

Temaer:

Et underliggende "mantra" for konferansen er at innovasjon og vekst i verdiskaping skjer best i samspill med andre. Foredragsholderne bør derfor belyse dette innenfor temaene:

- Bærekraftig reiseliv
- Storytelling
- Digitalisering
- Innovasjon.

Temaene og aktuelle foredragsholdere

Bærekraftig reiseliv.

Det er mye fokus på bærekraft og mange destinasjoner og bedrifter sertifiseres. Fortsatt er det mange som ser "problemområdene" rundt bærekraft mer enn å se utviklingsmulighetene, jobbe med innovasjon, nye forretningsmodeller etc. Med forslagene under er det et hårete ønske å få "alle" arrangører og vintersportsaktører til å komme på konferansen.

Forslag til undertemaer:

- Forretningsmodeller. 7 veier til bærekraftig forretningsutvikling. Det er temaet i boken RESTART, som er skrevet av bærekraftseventyrerne Jørgensen og Pedersen. De vil vinkle foredraget, og workshopen, mot forretningsmodeller for arrangement. Dette er svært viktig område både for Lillehammer, men nasjonalt også (jfr VM sykkel).
- Forretningsmodeller arrangement. Nils Røine, kommunikasjonssjef i NIF, har tidligere jobbet i Sisco og NFF med fotballklubber og arenaer med å tilrettelegge løsninger for å kunne identifisere kunden og kommunisere med den, både for økt opplevelse men også økte inntjeningsmuligheter.
- Transportløsninger for den bilfrie gjest. Dette er et område der vi må utvikle oss og finne gode privat-offentlige løsninger på. Hvem har lyktes? (Vi hadde Alpine Pearls i fjor).
- "The future of winter tourism". Klima, tilpasninger, muligheter. Viktig tema som det også forskes på. Vestlandsforskning har et prosjekt knyttet til dette (hvordan kan vinterdestinasjoner forberede seg på klimaendringene? Carlo Aall m.fl), og det skal være en forskningskonferanse i Lapland i april på samme tema. Det er også et snøprosjekt i Trondheim med Norges Skiforbund, Sintef, NTNU m.fl .

Storytelling.

Storytelling er viktig både for å få en potensiell kunde til å bli interessert og ikke minst i selve opplevelsesproduksjonen. Forslag til undertemaer:

- Destinasjonsselskapenes rolle fremover.
 - Wonderful Copenhagen er kanskje Nordens ledende destinasjonsselskap. Signe Jungersted er utviklingssjef og har ansvaret for selskapets strategiprosess.
 - Destinations International er en global interesseorganisasjon. De har spurt over 450 personer om utviklingen av destinasjonsselskaper verden over. Hva blir viktigst de neste årene?
 - Innovasjon Norge ?
- Kulturturisme. Regjeringen har oppnevnt et råd for kulturturisme. Kulturopplevelsene er kanskje bærebjelken ift "storytelling". Hvordan kan vi vha mat, musikk, kunst, litteratur få flere gjester?
 - Reidar Fuglestad, leder av rådet
 - Marit Lien, leder av Peer Gynt
- Storytelling gjennom hele verdikjeden
 - Disney – lære av de beste
- Storytelling gjennom gode vertskap
 - Sommer OL i London fikk ros for sitt vertskapsarbeid. Invitere leder av arbeidet, som tidligere jobbet for flyselskapet Virgin med samme tema.

Digitalisering.

Teknologien vil påvirke reiselivet sterkt fremover, både ift å rasjonalisere bort en del av arbeidsprosessene men også som forsterker opplevelsene. Forslag til undertema:

- AR / VR. Hvilke muligheter gir denne teknologien? Vi på Lillehammer har fått et bedriftsnettverksprosjekt for kreative næringer der vi skal bruke AR for å formidle en god story til barn/ungdom. Prosjektet heter "7 Trolls" og omhandler både bærekraft (forretningsmodeller), storytelling og digitalisering.
- AI. Noen gode case her? "AI spot" evt sammen med Røros?
- Digital markedsføring. Hvem har lykkes best med markedsføring gjennom SoMe? Bedrifts case ønskelig

Inspirasjon.

Konferansen bør ha 1-2 foredrag som er glitrende i sin energi og formidlingsform, gjerne humoristisk, og helst også relatert til konferansens tema. Gjerne om forbrukerendringer, fremtidsperspektiv. Forslag til foredragsholdere:

- Magnus Lindkvist, Trendspotting Futurologist. Magnus Lindkvist kaller seg trendspotter og futurolog. Han holder foredrag innen omverdensanalyse og trender, og bruker sin tid på å finne de aller seneste trendene verden over. Han er utdannet ved Handelshøyskolen i Stockholm og UCLA, og er et aktivt medlem i det Amerikanske trendseminaret TED (Technology, Entertainment & Design) som arrangerer årlige konferanser med verdenskjendiser og har blitt litt av et symbol på intellektuelt liv på 2010-tallet.
- Sjur Dagestad (brukt en del andre steder)
- Göran Adlén. Göran Adlén er en anerkjent foredragsholder som flere ganger har blitt nominert til årets taler, årets foreleser og fått hedersprisen ved Stora Talarpriset i Sverige tre år på rad.

Workshops

1. Forretningsmodeller arrangement
2. Destinasjonsselskapenes rolle og oppgaver fremover
3. Storytelling (bedriftsfokus)

4. Vinterdestinasjonenes muligheter ift klimaendringene

Budsjett

Ver 17.11.2017

Budsjettet med 200deltagere

INNTEKTER	KR
IN	350 000
OFK	150 000
Reg råd Midt-G	75 000
Deltagere	398 000
SUM	973 000

KOSTNADER	KR
Trykksaker, app, mf	145 000
Hotell (dagpakker++)	236 783
Sosialt (underholdning, mat etc)	112 125
Forelesere	304 292
Adm	144 800
Div	30 000
SUM	973 000

Mvh
Ove Gjesdal
Reiselivssjef
Visit Lillehammer

Tlf: 91790687
ove@lillehammer.com
www.lillehammer.com