

Prosjektbeskrivelse

Snowballkonferansen 1.-2. februar 2017, Øyer/Hafjell

1. Innledning

Snowballkonferansen gjennomføres for 7. gang 01.-02. februar 2017 i Øyer på *Meetingpoint Hafjell Hotel & Resort*.

Konferansens profil vil fortsatt være innenfor destinasjonsutvikling, med fokus på bærekraft og konkurranseevne. Temaene vil hentes fra områder der regionen har en sterk posisjon i dag og som har en nasjonal relevans, men som samtidig har et potensiale for en større verdiskaping.

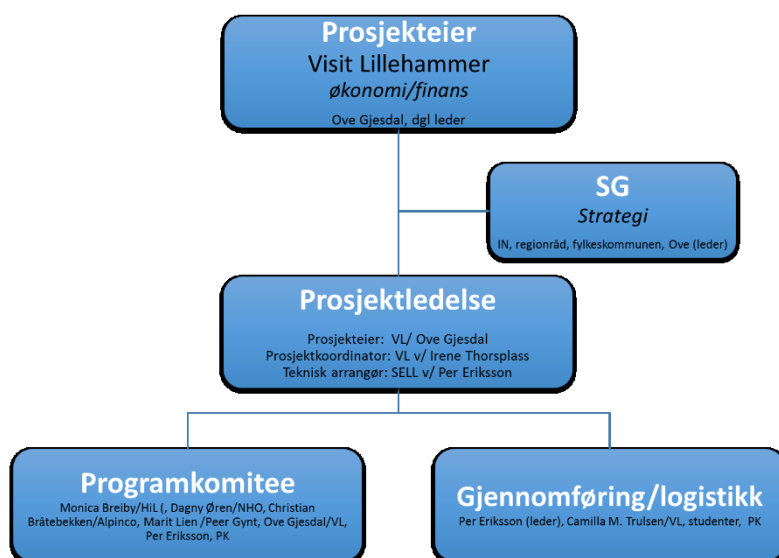
Snowballkonferansen har senere årene etablert seg som den viktigste og mest sentrale og møteplassen for reiseliv- og opplevelsesnæringen i Lillehammerregionen og Gudbrandsdalen, men har også hatt økende nasjonal deltakelse.

Visit Lillehammer ønsker de neste årene å forsterke konferansens nasjonale posisjon og har en ambisjon om å etablere seg som en av de 3 store, nasjonale reiselivskonferansene i Norge. Det er i den forbindelse etablert et samarbeid med NHO Reiseliv og de 2 andre nasjonale reiselivskonferansen (*Norwegian Digital Travel Conference, Norsk Opplevelseskonferanse*) med tanke på ytterligere posisjonering på den nasjonale møteplassarenaen. Det er en felles forståelse av at konferansene utfyller hverandre og at man gjennom økt samarbeid og kunnskapsdeling kan bidra til kvalitetssikring og en mer robust konferanseadministrasjon.

2. Organisering

Visit Lillehammer er eier av konferansen og samarbeider tett med Høgskolen i Lillehammer om gjennomføringen (teknisk arrangør, prosjektkoordinering).

NHO Reiseliv, Oppland fylkeskommune, regionrådet i Midt- Gudbrandsdalen og Innovasjon Norge er alle viktige partnere og bidragsytere til konferansen. Det jobbes nå med en ny organisasjonsmodell som skal bidra med å gi konferansen en mer robust plattform, både faglig og økonomisk.



For å sikre faglig relevans hos den viktigste målgruppen har man forsterket programkomiteen med 2 næringsaktører. I tillegg inviteres også andre relevante aktører med i programarbeidet for å løfte frem aktuelle problemstillinger.

Markedsføringsarbeidet vil styrkes med ressurser fra NHO's kommunikasjonsavdeling og Visit Lillehammer sin markedsavdeling.

3. Praktisk gjennomføring

Konferansen vil gå over 2 dager med en felles middag som viktig sosial møteplass på kvelden. Det legges til rette for både plenumsforedrag, samt mindre parallellsesjoner /workshops slik at det blir en mer interaktiv konferanseform. Foredragsholdere hentes både lokalt, nasjonalt og internasjonalt og det er ønskelig å bruke disse ressursene utover bidragene de gir på selve konferansen. Dette kan skje i form av workshops i for- og etterkant, gjesteforelesere ved Høgskolen i Lillehammer mm.

Konferansen har en ambisjon om å bidra til innovasjon og nyskaping innenfor sine områder med fokus på spredning/deling av ny kunnskap både før, under og etter konferansen. Det er derfor ønskelig å bruke digitale media (sosiale medier, videostreaming, intervju med foredragsholdere mm) som kan å bidra til større interaksjon og gjøre kunnskapen mer tilgjengelig. Dette tror vi også vil bedre konferanseopplevelsen som helhet og styrke konferansens merkevarebygging.



Intervju med foredragsholder, SB 2016

Det er laget egen webside for konferansen: www.snowballkonferansen.no, samt egen side på facebook.

4. Målgruppe

Konferansen henvender seg både til reiseliv- og opplevelsesnæringen, det offentlige og FOU-miljøene. Flertallet blant deltakerne har vært næringsaktører, noe som også er en viktig ambisjon for kommende konferanser. Det er en målsetting å rekruttere flere studenter, både som deltakere men også som bidragsytere på gjennomføring av konferansen.

Snowballkonferansen har årlig hatt et snitt på 130 deltakere, men økte til 180 på siste års konferanse. 70 % av deltakerne kommer fra Visit Lillehammer regionen, mens de øvrige kommer primært fra Osloregionen/Østlandet.

Målsettingen for neste års konferanse er 200 deltakere.

5. Budsjett

Kostnadsoverslag (140 deltakere)

Prosjektledelse	240000
Bespisning og lokalleie	215000
Foredragsholdere	200000
Markedsføring	30000
Programarbeid	70000
Digitalisering/stream/quest	50000
<i>Sum kostnadsoverslag</i>	<i>805000</i>

Finansiering

Deltakeravgift	330000
Regionrådet Midt-Gudbrandsdal	75000
Oppland Fylkeskommune	150000
Innovasjon Norge	250000
<i>Sum finansiering</i>	<i>805000</i>