



**Gudbrandsdalen Industrinettverk (GIN)
i samarbeid med
Skåppå Kunnskapspark as (Skåppå)**

Innovasjonsprosjektet bidrar
til at din bedrift blir
mer lønnsom



1. MÅL OG RAMMER

1.1 Bakgrunn

Lønnsom vekst skapes gjennom målrettet innovasjon. Å lykkes med innovasjon betyr dermed at bedriften kan investere i ny kompetanse, nye samarbeidsformer og infrastruktur.

Behovene til de fleste bedrifter er å tilby nye tjenester og produkter som vinner i markedet. Ny kunnskap om bedre utviklingsprosesser er derfor viktig. For å få nye svar trenger bedriften å ta utgangspunkt i noen sentrale spørsmål:

- Hva gjør bedrifter som lykkes?
- Hvordan skapes innovasjonskultur?
- Hvilke tiltak gir størst effekt og lønnsom bunnlinje?
- Hvordan kvalifiserer vi ideer og velger de riktige prosjektene?

Endringer foregår raskere i dag og gode prosjekter må i større grad involvere brukere og kunder tidlig i utviklingsløpet.

Innovasjonsprosesser må derfor åpne opp for læring og feiling gjennom tidlig testing og justeringer underveis.

Signaler fra næringslivet i Gudbrandsdalen viser at et program der utvikling av nye ideer og målrettet innovasjon er etterspurt.

1.2 Prosjekt mål

Prosjektet skal lære bedriftene å øke sin innovasjonsevne gjennom et strukturert utviklingsløp.

Dette oppnås gjennom praktisk arbeid med bedriftens eget prosjekt. Prosjektet skal handle om et viktig, uløst kundebehov som bedriften har stor nytte av å bruke tid på.

Innovative bedrifter involverer nøkkelpersoner på tvers av bedriftens verdikjede og faglige kompetanse. Teamet som deltar er derfor avgjørende for å lykkes med prosjektet.



2. KORT BESKRIVELSE AV PROSJEKTET

2.1 Innledningsfase

Denne fasen vil først og fremst omfatte aktiviteter som mobilisering og rekruttering av bedrifter, avklare det brennende behovet bedriften skal ta tak i og hvem som skal delta i prosjektteamet. Prosjektet må også forankres i ledelsen for å sikre fokus og fremdrift.

Programmet vil markedsføres og profileres i samarbeid med Næringsforeningen i Lillehammer og Gudbrandsdalen.

2.2 Samlinger

Det legges opp til totalt 5 samlinger, over en periode på maksimalt 8 måneder. En ønsket gruppe er 10 bedrifter og 20 deltakere. Vi har satt en øvre grense på 15 bedrifter og 30 deltakere. Dette for at vi skal kunne gi hver enkelt bedrift god oppfølging.

Programmet for de enkelte samlingene vil ta opp innovasjonsfaglige temaer og knytte dette opp mot bedriftens prosjekt. Samlingene vil også ha fokus på deling med de andre virksomhetene og utveksling av erfaringer mellom de deltakende bedriftene.

2.3 Arbeid i den enkelte bedrift

Prosjektets sentrale oppgave vil være arbeidet i den enkelte bedrift og involvering av kunder og interessenter. Det legges opp til konkrete arbeidsoppgaver mellom samlingene. Veiledning og oppfølging mellom samlingen gjennomføres av Skåppå og GIN.

2.4 Rapportering og oppfølging

Underveis i prosjektet skal fremdrift og resultat rapporteres og evalueres i en egen prosjektgruppe. Denne evalueringen skal danne grunnlag for videre satsing og gjennomføring av flere programmer.



3. ORGANISERING

3.1 Prosjektledelse

Skåppå er prosjekteier og Trude Emaus vil være prosjektleder i prosjektet.

Prosjektet er et samarbeid mellom Skåppå og GIN.

Det opprettes en prosjektgruppe bestående av representanter fra Skåppå, GIN, næringsforeningene og de som bidrar med finansiering. Resultat og fremdrift i programmet skal presenteres i prosjektgruppen underveis.

3.2 Referanser

Prosjektet er basert på metodikk og erfaringer fra Ringeriksregionens Innovasjonsløft som er finansiert av Buskerud Fylkeskommune og Kunnskapsdepartementet. Det faglige innholdet på samlingene leveres i sin helhet av Innoco AS i samarbeid med lokal prosjektleder.

Det er høsten 2016 også startet opp samme program i Hallingdal.

4. BESLUTNINGSPUNKTER, OPPFØLGING OG MILEPÆLER

4.1 Beslutningspunkter

Beslutning om oppstart er avhengig av finansiering og påmelding av minimum 6 bedrifter som deltar med minimum 2 deltakere hver.

Ved stor pågang og mange søkere vil geografi og prosjektide bli vurdert i forhold til opptak.

4.2 Oppfølging

Prosjektleder Trude Emaus og daglig leder i GIN, Edvard Stavseth har ansvar for rekruttering av bedriftene og utvelgelse ved stor pågang.

Innoco As står for det faglige programmet på samlinger og Trude Emaus og Edvard Stavseth er ansvarlig for oppfølging av bedriftene mellom samlingene.



4.3 Milepæler

Samling 1	Mars 2017
Samling 2	Mai 2017
Samling 3	August 2017
Samling 4	September 2017
Samling 5	November 2017
Rapportering	November 2017

5. KVALITETSSIKRING

5.1 Kvalitetssikring

Dette prosjektet kjøres etter de standarder som benyttes av Innoco AS og som er evaluert av Buskerud Fylkeskommune og Oxford Research. Sitat fra evalueringen: *"Innovasjonsprogrammet oppleves positivt av deltakerne, som velger å investere betydelige ressurser i deltakelsen. Denne prioriteringen er i seg selv en god indikator på bedriftenes opplevde nytte."*

Programmet medfører økt kompetanse om innovasjon, samt koblinger mellom bedrifter.

Informanter fremholder at det kan vises til en rekke eksempler på utviklingsaktiviteter og innovasjonsprosjekter som springer ut av omstillingsprogrammet, ikke minst som følge av koblinger i innovasjonsprogrammet. I sum har programmet medført betydelig adferdsaddisjonalitet, det vil si at bedriftene som har deltatt i programmet har en annen og mer positiv innstilling til å prioritere utviklingsaktivitet og til samarbeid mellom virksomheter. Disse gode resultatene har medført at andre omstillingsprogrammer viser interesse for måten man arbeider på i programmet i Ringeriksregionen.

Innovasjonsprogrammet utgjør et interessant tilskudd til verktøykassen som tilbys av Program for regional omstilling på nasjonalt nivå.



6. GJENNOMFØRING

6.1 Hovedaktiviteter

Det gjennomføres 4 lunsj-til-lunsj samlinger og en dagssamling der prosjektene presenteres til et panel.

Bedriftsvis rådgivning etter avtale med bedriftene. I utgangspunkt er bedriftene selvhjulpne, men det settes av tid til oppfølgingsmøte mellom hver samling.

Innoco og lokal prosjektleder er også tilgjengelige på telefon, mail og på delingsplattformen Eliademy.

6.2 Sluttrapport

Det vil bli utarbeidet en sluttrapport, når prosjektet er ferdigstilt. Denne rapport skal gå til samarbeidspartnere/finansiører og skal også kunne brukes til erfaringsdeling innad i Skåppå og GIN.

Målet er at dette prosjektet kan være starten på flere lignende prosjekter, og at vi med dette vil kunne få en «vind» av innovasjonsprosjekter i næringslivet i Gudbrandsdal.



7. ØKONOMI

Kostnader	Sum
Eget arbeid i bedriften	1 200 000
Rekruttering	55 000
Samlinger	110 000
Prosjektledelse	55 000
Oppfølging mellom samlinger	110 000
Innoco, faglig innhold	600 000
Reisekostander prosjektgruppe	35 000
Diverse materiell	50 000
	2 215 000
Finansiering	
Egenandel (timer)	1 200 000
Egenandel (kr)	100 000
Innovasjon Norge	375 000
SP1GD	100 000
SP1LS	100 000
SP1HM	100 000
Regionrådet Norddalen	80 000
Regionrådet Midt Dalen	80 000
Regionrådet Lillehammer regionen	80 000
	2 215 000