



MIDT-GUDBRANDSDAL NÆRINGSFORENING

Nedregt. 54, 2640 Vinstra  
Daglig leder.: Frank Asle Mathisen  
Mobil: 48 24 37 70  
E-post: post@mgnf.no  
www.mgnf.no  
Bank: 2095.06.26209

Dato.: 18.05.2017

Regionrådet for Midt-Gudbrandsdal

## SØKNAD OM TILSKUDD TIL MEDIE –OG LOBBY ARBEID VEDRØRENDE ETAPPE 2 E6:

Viser til kommunikasjon/samarbeid rundt påtrykk for etappe 2 E6 gjennom Gudbrandsdalen.

I Regjeringens forslag til NTP 2018 – 2029 er fullføring av ny E6 Ringebru – Otta skjøvet langt ut på 2020 – tallet (Frya – Otta) og inn på 2030 – tallet (Elstad – Frya).

Næringslivet og kommunene frykter konsekvensene av forslag til NTP, lagt frem 5.april. Utsettelsene vil få store negative konsekvenser for næringslivet og for lokalsamfunnet. Næringsutvikling blir satt på vent og vi betaler for en vei vi ikke har fått. Dette er å regne som et løftebrudd ift. tidligere vedtak i Stortinget. Det er viktig at vi får synliggjort og løfte dette opp i riksmedia i forkant av 19. juni hvor NTP vedtas av Stortinget. Næringsforeningene vil arbeide for at E6 i Gudbrandsdalen kommer høyt på den nasjonale dagsorden, men det vil da være nødvendig å kjøpe tjenester eksternt i tillegg til at foreningene bruker egne ressurser ved at daglige ledere setter av egen arbeidstid de neste ukene.

19.juni kommer raskt og vi må derfor iverksette tiltak umiddelbart. Vi har behov for å kjøpe eksterne tjenester og i tillegg vil store deler av vår arbeidstid frem til 19.juni gå med til dette arbeidet. Det er også aktuelt å involvere næringslivet. Regionen har behov for å synliggjøre sitt krav overfor beslutningstakere og media. Næringsforeningene vil samordne arbeidet med ordførerne i kommunene Ringebru, Sør-Fron, Nord-Fron, Sel, samt Oppland Fylkeskommune. I tillegg vil vi samarbeide med andre interesseorganisasjoner, f.eks NAF og NLF.

### Arbeidet vil bestå i å koordinere:

- Interessegrupper
- Pr rådgivning
- Ulike markeringer i media
- Strategisk rådgivning

### **Utarbeide fremdriftsplan som inneholder**

- Ferdigstilling av planverk (oversikt over alle medievinklinger og tiltak for gjennomføring)
- Pressemateriell
- Rekruttering av alliansepartnere
- Gjennomføring av ulike PR stunt
- Medieoffensiv
- Møter og dialog med Stortingspolitikere

Det søkes om 200 000 kr i begge Regionrådene; Nord-Gudbrandsdal og Midt-Gudbrandsdal, samlet 400 000,-

Vennlig hilsen

Midt-Gudbrandsdal Næringsforening

Frank Asle Mathisen  
Daglig leder

Nord-Gudbrandsdal Næringsforening

Trygve Groven  
Daglig Leder