

**HYTTEPOLITIKK I MIDT-GUDBRANDSDALEN:
11 INNSATSOMRÅDER, revidert mars 2017**

	Tiltak	Ansvar	Kommunenes rolle	Gjennomført	Skal gjennomføres	Ansvarlig
1.	Vertskapskurs: Utarbeide opplegg og rullerende kurs	VL og RMG	Sende deltakere på kurs, særlig førstelinjetjeneste og tekniske tjenester.	Det er gjennomført i perioden, men ikke lett å få med deltakere.	Vertskapskurs vil bli gjennomført i løpet av høsten 2017, i samarbeid mellom Visit Lillehammer og Gudbrandsdalsveien og regionrådet. Medlemmer i MGNF og markedsføringer må inviteres og oppfordres til å delta	VL og RMG
2.	Utarbeide informasjonsstrategi	RMG	Delta i arbeidet. Koordinering med egne informasjonsmedarbeidere og regionrådet	Bilde og filmbank er etablert. Nye bilder er produsert. Det har i samarbeid med finnhjem.no vært lagt ut filmer fra regionen på nett og i sosiale medier	Utarbeidelse av filmsnutter som skal vises på Hyttemessa. Kan også brukes i andre sammenhenger. Prosjekter på gang i VL og MGNF for å nå hytteeiere.	RMG
3.	Organisert kontakt med fritidsinnbyggerne.	Kommunene	Bør involvere seg og være synlig	Gjennomført pilot i Ringebru kommune med «Råd for fritidsinnbyggere».	Planer om lignende tiltak i de andre kommuner	ALLE
4.	Drop-in kontor	Ringebru kommune i samarbeid med LGKP.	De to andre kommuner følger opp på bakgrunn av erfaring fra Ringebru	Gjennomført både i Nord-Fron og Ringebru. Erfaringen er lite bruk av hytteeiere	Ingen konkrete planer om endringer	Kommuner

5.	Involvering av fritidsinnbyggere i arrangement	Arrangørene selv og regionrådet sitt arbeid med arrangements-utvikling	Positiv bistand til arrangører	Positivt, en del frivillige under arrangement i regionen er hytteinnbyggere	Fortsette arbeidet	RMG og arrangører
6.	Utvikling av destinasjonene		Inkludere omsynet til fellestiltak og næringsmessig mangfold i destinasjonen i sitt planarbeid.	<p>Nettverksprosjekter etablert på:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gålå • Kvamsfjellet, • Venabygdsfjellet <p>Elgland er etablert som fellesprosjekt i Skåbu og Espedalen Godt samarbeid med SKÅPPÅ.</p>	Avsatt kr. 400.000 i budsjettet til RMG i 2017 til hytte og fjellpolitikk. Gjennomføring av felles tiltak på utvalgte reiselivsdestinasjoner	ALLE
7.	Fortetting av hytteområde sentralt i destinasjonene	Kommunene	Forbedre planarbeidet og utvikle reelle og funksjonelle sentrumsområder i destinasjonene	Kommuneplanarbeid.	Planer om viktige infrastrukturtiltak i flere destinasjoner.	Kommuner
8.	Attraktive tettsteder	Kommunene i samarbeid med lokale nærings- og markedsforeninger	Initiativ ovenfor samarbeidsparter	<p>Etablerte prosjekter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gudbrandsdalsveien • Vinstra 2046 • Bolyst prosjekt Ringebru 	Gjennomføring av tiltak i prosjektene Gudbrandsdalsveien	RMG
9.	Utvikling av turprodukter	Regionrådet i samarbeid med destinasjonene og hyttevelforeninger	Bidra aktivt i utviklingsarbeidet, gjerne også drift	Det skjer stadige utbedringer av løyper- og stier i fjelldestinasjonene. Det er også gjort mye arbeid i lokalmiljøene for å utarbeide og restaurere stier	Avsatt kr. 400.000 i budsjettet til RMG i 2017 til hytte og fjellpolitikk. Gjennomføring av felles tiltak på utvalgte reiselivsdestinasjoner	

10.	Utvikling av lavsesongene	Bevisstgjøring hos flere. Fokus i regionrådet sitt arbeid med arrangements-utvikling	Medvirkning til utvikling av arrangement og andre tiltak i lavsesong	Etablert arrangementsfond regionalt og kommunalt. Utvikling er bra, og drift en utfordring.	Fortsette arbeidet.	
11.	Utbygging av infrastruktur	Kommunene	Planlegging, påvirkning og dialog med andre samarbeidsparter, samt egne investeringer.	Kontinuerlig og prioritert kommunalt arbeid.	Fortsette arbeidet	