



Foto: Morten Broks

CP SKÅBU

«*FORSPRANGET
LIGGER I
NATUREN*»



Foto: Morten Broks

CHECKPOINT SKÅBU

SØKNAD OM

ARRANGEMENTSSTØTTE

CHECKPOINT SKÅBU er en frivillig forening registrert i Brønnøysundregistrene, der formålet er arrangement til fremme av bærekraftig nærings-, og kulturutvikling i fjellregionen, med Skåbu som utgangspunkt. Foreningen er stiftet på grunnlag av Gausdal Maraton som er Norges tredje største langdistanse hundeløp der Skåbu arrangerer sjekkpunkt for løpet.

CHECKPOINT SKÅBU

GAUSDAL MARATON

Hundekjøring er en idrett med økende popularitet. Finnmarksløpet og Femundløpet er de to største norske arrangement som etter hvert har vakt medieoppmerksomhet med tv-sendinger og mye omtale i presse.

Gausdal Maraton er det tredje største langdistanseløpet i landet og har som ambisjon å utvikle løpet ytterligere. Løpet er på terminlista til Norsk Hundekjørerforbund med start i midten av januar. Lokalisering for start og mål er Atribekken i Vestre Gausdal. Ansvarlig arrangør er Gausdal Trekkhundklubb. GM har engasjert kommunikasjonsrådgiver **Morten Broks** for å promotere løpet.

Med oss i styringsgruppa har vi **Trond Ørslie** fra arrangørklubben. Han er tidligere sammenlagtviner i Finnmarksløpet, og TV2 sin ekspertkommentator på Femundløpet

Gausdal Maraton har tre klasser. 150km, 200km og 300km. De to første klassene har tradisjonelt gått lokalt i Gausdal, mens GM 300 har lagt traseen nord-vestover i litt varierte områder alt etter snøforhold og muligheter. Sist vinter gikk løpet via Valdres over Vinstri til Heimdalen. Videre ned til Åkremoen og vestover til Sjudalen gjennom Sikkilsdalen. Fra Sjudalen går løpet via Refjellet, Murudalen til Skåbu hvor det var 7 timers obligatorisk hvile. Strekningen utgjør den lengste etappe for hundeløp i Norge på 23 mil. Fra Skåbu går løpet videre mot Storhøliseter gjennom Gausdal Vestfjell inn mot Langsua Nasjonalpark for innkomst på Atribekken.

Totalt for alle klasser var det vinteren 2017 påmeldt 106 hundespenn til løpet.

I 2015 var det frivillige med fra Skåbu for å preparere spor til løpet. Da passerte løypa inne på Åkremoen mot Sikkilsdalen. Vinteren 2016 fikk vi lagt løpet gjennom Skåbu uten at det var Sjekkpunkt. Da var det ett sjekkpunkt i Valdres, og ett ved Muvatnet i Sel. I samråd med arrangør gikk vi i 2017 inn for å legge sjekkpunkt i Skåbu som det eneste. Ideen var et prøveår for å se hvordan det fungerte og hvordan arrangementet ble mottatt. Erfaringene som ble høstet var så bra at arrangøren nå ønsker å bruke Skåbu som sjekkpunkt både for 200 og 300 km. Dette betyr en betydelig økning av arrangementets omfang i Skåbu. I 2017 var vi i overkant av 20 frivillige, mens ved en utvidelse med GM200 vil behovet bli en frivilligstab på nærmere 100.



Foto: Morten Broks

Sjekkpunkt Skåbu under Gausdal Maraton januar 2017



Foto: Morten Broks

Marit Beate Kasin på kontrollpunkt Sikkilsdalen.



Foto: Morten Broks

Over Sikkilsdalsvann mot Sjudalen.

CHECKPOINT SKÅBU

ORGANISERING:

Største utfordring for langdistanseløp er vær og føreforhold. Arrangørklubben står for et løypenet som må prepareres fra grunnen og stikkes vedlikeholdes til løpsstart. Arrangementets største utgift er etablering og vedlikehold av løypenet. I og med at arrangementet går så vidt tidlig i sesongen byr dette på utfordringer i snøfattige vintre. Arbeidet intensiveres mot løpsdag og utføres av Gausdal Trekkhundklubb og deres samarbeidspartnere. Dette er løypemannskaper i Gausdal og Valdres samt Jotunheimen Hundekjørerlag og Skåbu Tverbygda løypelag, samt private løyvehavere. Det søkes å utnytte etablerte traseer som brukes av skiløypelag og de traseer som kraftselskap og turistbedrifter har opprettet for sitt bruk. Mellomliggende forbindelser til disse nett besørger gjennom arrangementet. Totalt ble det utarbeidet 22 søknader for tillatelse til løpet i 2017.

Det tekniske i forbindelse med arrangementet står Gausdal Trekkhundklubb for. De besørger tidtaking ved start og mål, samt hyrer inn veterinærer til sjekkpunkter. Av sikkerhetsmessige årsaker legges det opp til kontrollpunkt i løypa der kjørerne blir registrert inn og ut.

Et vesentlig poeng er sjekkpunktets sentrale plassering i Skåbu. Vi har allerede avklart mulig bruk av areal også ved utvidelse. Det er ikke registrert negative holdninger til arrangementet, derimot økende entusiasme.

REGIONAL BETYDNING:

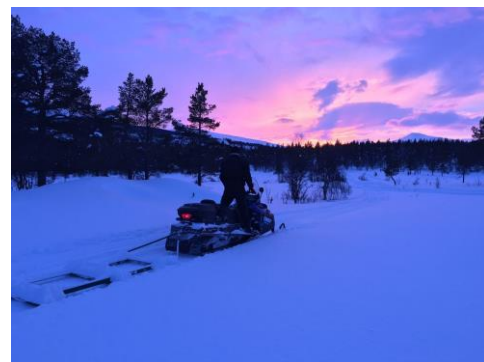
Gausdal Maraton avvikles inn mot de mest profilerte fjellområder vi har. Langsua og Jotunheimen Nasjonalparker samt Sikkilsdalen, Sjodalen og bygdenære fjellområder. Med den utvikling vi ser i sporten vil vår deltagelse få stor betydning for profilering av våre naturgitte forhold for opplevelsesturisme. Med et langsiktig mål om TV-dekning vil området få oppmerksomhet både blant potensielle hyttebyggere, gjennomreisende og turister som søker opplevelser i urørt natur.

Markedsverdien av mediedekningen både i lokal, regional og nasjonal presse, samt aktivitet på sosiale medier vil være svært betydningsfull.

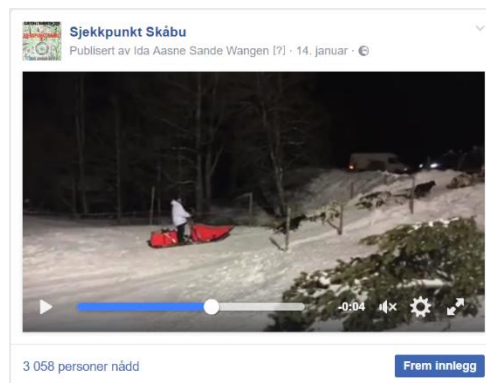
Gausdal kommune har registrert økende tilflytting av folk innenfor hundemiljøer p.g.a de naturgitte forhold som finnes. Dette er forhold vi i egen kommune og region kan tilby med lang vinter og et nett av veger og løyper for trening.



Løypepreparering før løpet i 2016



Kartskisse



Over 3000 personer nådd på kort tid fra en enkel FB-side

CHECKPOINT SKÅBU

POTENSIALE:

Arrangementets potensiale sier Morten Broks noe om her:

«Det er vanskelig å si noe konkret om potensialet for GM, men det er i mine øyne ingen grunn til at det skal være mindre interessant enn andre store langdistanse hundeløp.

Forutsetningen er gode spor, et godt gjennomført arrangement, gode premier og at de mest profilerte kjørerne stiller til start. Og at man har en langsiktig plan for hva man ønsker å kommunisere og en plan for gjennomføring av konkrete tiltak.

Dette er noe jeg trolig vil snakke mer med GM om foran GM 2018. Både sosiale medier og tradisjonell PR er aktuelle tiltak.

Jeg har noen år erfaring med kommunikasjon og PR fra Finnmarksløpet, og vet hvor lang tid de har brukt på å komme dit de er i dag, med NRK-bilder fra løpet og saker på VG Nett, TV2, etc.

GM har et fantastisk løp rent teknisk sett, og med en langsiktig plan tror jeg det er mulig å oppnå god mediedekning av løpet og involverte sjekkpunkt.

Et mål for 2018 kan f.eks. være å få NRK med ut i sporet før eller etter Skåbu, og lage noe på folkefesten det kan bli her.

Solide og engasjerte samarbeidspartnere er helt avgjørende for å lykkes med dette, og her tror jeg Skåbu kan spille en sentral rolle dersom viljen er til stede.»

Vår målsetning:

Vår langsiktige målsetning er å bidra til å løfte løpet til nivå med Femundløpet.

Utklipp fra Arbeidets Rett:

«Femundløpet alene sørger for at det omsettes for drøye 15 millioner kroner i Fjellregionen.»

Femundløpet har en deltagelse på ca. 200 og støttes av Innovasjon Norge i reiselivssatsing.

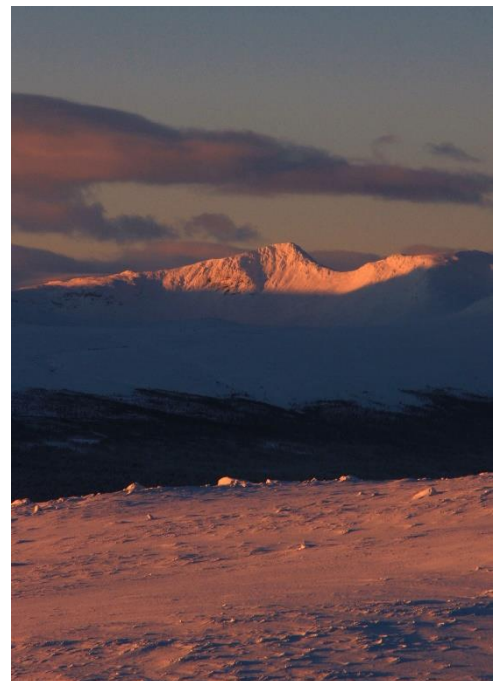
Mange av de elitekjørerne som deltar i Femundløpet kjører også GM. Ralph Johannesen, mange ganger vinner av Femund og Finnmarksløpet er begeistret for GM. Norgesmester Marit Beate Kasin deltar, og Petter Jahnsen.

Vi setter oss som mål å ta vare på deres deltagelse, og videreutvikle konseptet slik sporten ønsker, med våre naturgitte forutsetninger som bakteppe.



MORTEN BROKS:

DETTE ER ET LØP SOM GÅR GJENNOM FANTASTISKE OMRÅDER - NOE BILDER OG VIDEO FRA GM300 UNDERBYGGER. DET ER GODE MULIGHETER FOR Å FORMIDLE FLOTTE BILDER FRA UNIKE OMRÅDER.



CHECKPOINT SKÅBU

BUDSJETT:

Grunnpreparering spor	15000
Leie av lokaler til sekretariat og veterinær samt behandlingsrom for dyr	5000
Utgifter til halm. Innkjøp og deponering	16000
Leie av lysanlegg og strømkostnader	5000
Utgifter til merkeutstyr og stikk	5000
Restaurering av skiløypenett i etterkant av løp	2000
Leie av husvære kontrollpunkt	1500
Tilskudd til lag/forening for medvirkning/opprydding	10000
Innkjøp av ved	600
Leie av areal til oppstalling hundespenn	3000
Forsikringer	3000
Mat til frivillig mannskap	7000
Markedsføring	5000
Uforutsette utgifter	5000
Totalsum	83100

MORTEN BROKS:

«SKÅBU SOM SJEKKPUNKT GA OGSÅ ET GODT INNTRYKK. HER LIGGER ALT TIL RETTE FOR Å SKAPE EN GOD ATMOSFÆRE FOR BÅDE KJØRERE, ARRANGØR OG PUBLIKUM KOMMENDE ÅR DERSOM MAN GRIPER MULIGHETEN»



«DETTE ER ET LØP SOM GÅR GJENNOM FANTASTISKE OMRÅDER»



CHECKPOINT SKÅBU

SØKNAD:

Vi er i startfasen av et arrangement som kan vokse i kvalitet og omfang.

Som organisasjon vil vi arbeide for å skaffe sponsormidler til løpet. Dette ser vi primært som en mulighet for tilskudd til premiering. Pr i dag er premieringen lav i forhold til sammenlignbare løp, og vi regner med at en innsats der vil øke popularitet og påmelding. Selv om de djerveste mushere (hundekjørere) allerede har deltatt, gjenstår et arbeid for å forankre arrangementet. I følge arrangørklubben vil det være aktuelt også å søke NM-status.

Vi søker om full støtte på oppsatt budsjett med **kr 83.100,-**

Vi ønsker videre en løpende dialog med kommune og region på arrangementet.

Nord Fron og Midt- Gudbrandsdalen har et kunnskapsrikt etablert miljø for kultur og idrettsarrangement. Vi håper på støtte og bistand fra dette miljøet, for et felles mål, om å fremme vår natur og kultur.

Styret for Checkpoint Skåbu

- Brynja Olgeirsdottir
- Aage Rundhaugen
- Ida Aasne Sande Wangen
- Sjur Sande

For styret:



Sjur Sande



Ralph Johannesen på veg ned Storsteinråket i Murudalen, og etter innkomst som vinner 2017.



Frivillige voksne og barn samt Skåbu Tverrbygda løypelag i aksjon ved sjekkpunktet på Sætermoen.



**«FORSPRANGET
LIGGER I NATUREN»**