

SØKNADSSKJEMA
Regionrådets støtteordning for arrangement 2017

Fakta om søker:	
Navn på søker	Countryfestivalen AS
Gateadresse	Byrevegen 2
Postnummer	2640
Poststed	Vinstra
Postadresse	Postboks 155
Postnummer	2639
Poststed	Vinstra
Faktaopplysninger-kontaktdata:	
Navn på kontaktperson	Trond Skurdal
Gateadresse	Nedregata 58 C
Postnummer	2640
Poststed	Vinstra
Telefonnummer	40403535
Mobil	40403535
E-postadresse	trond@skurdal.no
Medsøker:	
Skal andre klubber/foreninger/foretak stå som medsøker?	Nei
Søkers virksomhet:	
Kort beskrivelse av søkeren, bakgrunn, tidligere arrangement, status økonomi og antall medlemmer.	<p>Country Music Festival Vinstra vil i 2017 bli arrangert for 25. året på rad. Festivalen har siden oppstart og frem til i dag vært et viktig arrangement for Vinstra og for regionen.</p> <p>Festivalen ble slått konkurs høsten 2013. Lokale krefter sikret videre drift for festivalen ved å få inn eiere som stiftet nytt selskap i januar 2014. Etter et økonomisk vellykket arrangement i 2014, ble det et tøffere år for festivalen i 2015. Publikumstallet var på omtrent samme nivå, men kvalitetssikringssystemene til festivalen var ikke gode nok. For å sikre festivalens videre eksistens har 2016 vært et avgjørende år, det nyutviklede kvalitetsstyringssystemet har vært avgjørende for at dette har blitt et godt år. Festivalen hadde i år hele 13 428 besøkende. Dette er med på å synliggjøre</p>

	<p>regionen, gi betydelig ringvirkninger og løfte næringslivet i en viktig sesong.</p> <p>Det er også viktig å nevne at frivillige lag og organisasjoner har oppdrag før, under og etter festivalen til en verdi på ca. 1 000 000 kroner.</p> <p><i>Country Music Festival Vinstra 2017</i></p> <p>Countrymusikken skal stå i sentrum, samtidig er trenden at publikum ønsker seg gode aktivitetstilbud i tillegg til de gode artistene. Vi ser også at våre gjester har blitt mer bevisste på gode matopplevelser, aktiviteter og bo fasiliteter. Vi ønsker å jobbe for at våre kunder skal fortsette å komme tilbake til Vinstra, derfor må vi fortsette utviklingen for å tilfredsstille de behovene våre besøkende har.</p> <p>I tillegg må vi fortsette arbeide med å posisjonere festivalen for fremtiden. Vi skal fortsette å videreutvikle prosjekt- og kvalitetsstyringssystem som ble sentral i forberedelsene og gjennomføringen av årets festival. Det er viktig at Vinstra fortsatt er førstevalg for både artister og publikum.</p>
<p>Fakta om arrangementet:</p>	
<p>Navn på arrangementet</p>	<p>Country Music Festival Vinstra</p>
<p>Hvor skal arrangementet avholdes?</p>	<p>Kåja festivalområdet</p>
<p>Tidspunkt for avvikling</p>	<p>5.-9.juli 2017</p>
<p>Forventet antall deltakere</p>	<p>700</p>
<p>Antall ledere</p>	<p>15</p>
<p>Forventet media oppslutning</p>	<p>NRK, VG, GD, Dølen, div radiokanaler og ulike bransjer</p>
<p>Forventet publikumstall</p>	<p>14 000</p>
<p>Samarbeide lag/foreninger</p>	<p>Samarbeider med 10 ulike lag og organisasjoner</p>
<p>Prosjektopplysninger:</p>	
<p>Hva søkes det støtte til? (beskriv utviklingstiltak)</p>	<p><i>Prosjekt Matkonsept - Country Music Festival Vinstra - 25 årsjubileum</i></p> <p>Som beskrevet er det avgjørende at festivalen utvikler seg, for å kunne fortsette å lage opplevelser i henhold til kundens forventninger. Utviklingen for festivalen er tosidig – innovasjon med nye aktiviteter og tjenester for festivalen, men kanskje det viktigste, forbedring av eksisterende tilbud. Vi har innsett at det viktigste for videre utvikling av festivalen er å videreutvikle, forbedre og kvalitetssikre de aktiviteter, tilbud</p>

	<p>og den kommunikasjon som allerede er forankret i festivalen. Festivalen har over lang tid tilnærmet seg en stor og unik kundegruppe.</p> <p>Når vi legger til grunn erfaringer og tilbakemeldinger fra de seneste år ønsker vi nå å heve kvaliteten på matserveringen for 2017. Vi ønsker å lansere et nytt matkonsept som skal løfte kvaliteten og opplevelsen på hele festivalen.</p> <p>I den forbindelse ser vi at dette prosjektet ville kunne skape store ringvirkninger også lokalt. Vi ønsker derfor at prosjektet skal være med å synliggjøre og fremme lokalproduserte råvarer fra dalføret. Med festivalen hører det med en viss dekning blant media og besøkende. Dette vil vi kunne utnytte til fordel for lokale matprodusenter.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vi ønsker å starte et samarbeid for å løfte matkvaliteten på festivalen - Vi ønsker å invitere og utfordre produsenter til å vise det fremste av lokal produserte matvarer. <ul style="list-style-type: none"> o «Markedsdag» i Kåja - Gi mulighet for lokale produsenter til å fremme eget produkt i regionen o Sette festivalen og lokalmiljøet (produsenter/kvalitetsmat) i førersetet for å utnytte de ringvirkningene festivalen gir. Synliggjøre lokalproduserte råvarer og mattradisjoner, og invitere lokale produsenter til å delta. o Markedsdag i samarbeid med kommunen – plassering etter ønske (for eksempel Nedregata eller Vinstra vest)
<p>Hvilke effekter forventes det at utviklingsprosjektet vil gi for arrangementet/arrangøren og omgivelsene?</p>	<p><u>Internt CMFV:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Lansere nytt matkonsept som skal øke tilfredshet blant våre besøkende på kortsikt. På langsikt skal dette være med på å løfte festivalens ansikt utad. - En tilstrømming av lokale dagsbesøkende og skape økt salg av Fronsbilletten til innbyggerne i regionen. <p><u>Eksternt:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Tilrettelegge for å utnytte ringvirkningene hos lokale matprodusenter - vise seg som en lokal tilbyder og bygge varemerke. - Vise det fremste av matprodukter regionen har å tilby. Under selve festivalen og i markedsføring av prosjektet før festival - En mulighet til å selge sine kvalitetsvarer blant eller få konkurrenter.

	<p>- Bidra til å bygge merkevaren "Vinstra og Midt-Gudbrandsdalen" rundt lokale matprodukter.</p> <p>Festivalen sitt samfunnsansvar tar vi alvorlig og ønsker å være med å utvikle Vinstra som det nye «sentrum» langs E6</p>
Økonomi	
Søknadsbeløp	80 000
Spesifiser søknadsbeløpet på kostnadsposter og legg ved totalbudsjett for arrangementet (VIKTIG!)	<p>Egeninnsats Prosjekt- og avdelingsledere: 160 000</p> <ul style="list-style-type: none"> - konseptutvikling festival - konseptutvikling markedsdag - lokalt engasjement - tilrettelegging og drift - implementere dette i prosjekt- og kvalitetssikringssystem <p>Markedsbudsjett*: 40 000 Timelønn/gjennomføring og koordinering: 50 000</p> <p>*Markedsbudsjettet er fellesbetegnelse for kostnader tilknyttet produksjon og ved bruk av kjøpte, fortjente og eide medier.</p> <p><u>Finansieringsplan:</u> Regionrådet for Midt-Gudbrandsdal: 80 000 Countryfestivalen as: 170 000 Sum: 250 000</p>
Er det søkt om annen finansiering? Evt. hvor og søknadssum	Nei. Det skal søkes om arrangementsstøtte til utvikling av andre prosjekt tilknyttet Country Music Festival Vinstra.
Rapportering/Etterarbeide:	
Evalueringsrapport – hvem utarbeider og når skal den foreligge?	Styreleder - Trond Skurdal Prosjektleder CMFV -Mathias Bevolden Foreligger Oktober 2017
Regnskap – når vil revisorgodkjent regnskap oversendes?	Foreløpig regnskapstall foreligger i oktober. Revisorgodkjente tall foreligger i mars 2018.

Øvrige kommentarer:

Vedlegg: