



## SØKNADSSKJEMA

### Regionrådets støtteordning for arrangement våren 2017

Fakta om søker:	
Navn	Furusjøen Rundt AS
Adresse	Postboks 61, Parkvegen 7-9
Postnr og poststed	2642 Kvam
Navn kontaktperson	Anette N. Lunde
Tlf	909 49 647
E-post	anette@furusjoenrundt.no

Medsøker(e):	
Skal andre klubber/ foreninger/foretak stå som medsøker?	Nei

Søkers virksomhet:	
Kort beskrivelse av søkeren, bakgrunn, tidligere arrangement, status økonomi.	<p>Furusjøen Rundt AS ble stiftet 5. juni 2014. Furusjøen Rundt AS er arrangør av Furusjøen Rundt-trippelen som omfatter turrenn, sykkelritt og løp. Rennet har historie tilbake til 1967, og 817 løpere påmeldt i 2017.</p> <p>Rittet som startet i 2009 hadde i 2014 status som NM Terreng Maraton. Ca. 500 ryttere deltok, og vi har allerede på kort tid fått en høy status inne terrengsykkelmiljøet og er arrangør av NorgesCup Terreng Maraton 2013, 2015 og i 2016. I 2017 tas rittet ut internasjonalt med å tilby UCI Mountain Bike Marathon Series, med signalement til det internasjonale sykkelforbundet om ønske å arrangere VM i framtiden.</p> <p>Løpet startet første gangen i 1966, og nådde sin foreløpige rekorddeltakelse med 346 løpere i 2016. Løpet er en del av Kvalitetløp i lag med Norsk Organisasjon for Kondisjonsidrett (Kondis).</p>





<b>Fakta om arrangementet det søkes om arrangementsstøtte for:</b>	
Navn på arrangementet	Furusjøen Rundt AS
Hvor skal arrangementet avholdes?	Rudland Fjellsenter, Rondablikk/Kvamsfjellet
Tidspunkt for avvikling	Ritt: 22. juli. Løp: 2. september. Renn: 17. februar 2018
Forventet antall deltakere	Ritt: 600 - Løp: 500 - Renn (2018): 900
Forventet publikumstall	I løpet av trippelen forventes det ca. 2.000 tilskuere totalt. De ulike løypene strekker seg over mange mil, så det er vanskelig å anslå antall tilskuere rundt om i løypene. Vi har heller ingen inngangsbillett til stadion så dette blir et rent anslag.
Forventet media oppslutning	Bred dekning i avisene GD og Dølen, samt nettaviser som langrenn.com, birkebeiner.no, kondis.no, sykling.no og i sosiale medier. Omtale på TV2, NRK med flere.  TV Sport SykkelXtra sine sendinger fra Furusjøen Rundt-rittet 2013 og 2014 finnes her: <a href="https://vimeo.com/search?q=Furusj%C3%B8en">https://vimeo.com/search?q=Furusj%C3%B8en</a>

<b>Prosjektopplysninger:</b>	
Hva søkes det støtte til? (beskriv utviklingstiltak)	<b>Bærekraftig utvikling av arrangementene renn, ritt og løp.</b>
Hvilke effekter forventes det at utviklingsprosjektet vil gi for arrangementet/arrangøren og omgivelsene?	Furusjøen Rundt ønsker å ta et krafttak for miljøet og at utviklingen av våre arrangement skjer i takt med naturen, både i bruk og bevaringen av de naturressursene vi har,  Effekter forventes blant annet å være: <ul style="list-style-type: none"><li>• Heve opplevelseskvaliteten</li><li>• Redusere kostnader, øke omsetningen -bedre lønnsomheten<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Herunder «lokalmat»-satsning med redusert transport etc → kortreist servering, både i egne arrangement og påvirkning til eksisterende sponsorer og samarbeidspartnere</li></ul></li></ul>





	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bli attraktive for deltagere for kunder gjennom å bruke bærekraft aktivt i markedsføringen</li><li>• Få bedre omdømme og bli mer attraktiv for deltagere, frivillige, hyttenaboer, lokalbefolkning og omgivelsene</li></ul>
Evt. samarbeid lag/foreninger	Furusjøen Rundt er medlem av Visit Lillehammer som har til visjon å bli «Norges mest attraktive opplevelsesregion!» Herunder bærekraftig reisemålsutvikling hvor arrangementer i regionen er et satsningsområde. Furusjøen Rundt skal være en del av, og underbygge, Visit Lillehammer og regionens visjoner og satsningsområder gjennom egne handlinger og strategier
Evt. samarbeid næringsliv	

Økonomi			
Søknadsbeløp	Nok. 70.000		
Spesifiser søknadsbeløpet på kostnadsposter og legg ved totalbudsjett for arrangementet (VIKTIG!)	<b>Oppgave</b>	<b>Timer</b>	<b>Sum</b>
	Strategi- og handlingsplaner	30	15.000
	Miljøopplæring av personell	Min, halvdag	20.000
	Markedsføring av sertifisert arrangement Trykksaker, informasjonstavle m.m.		8.000
	Avfallsstasjoner med kildesortering		50.000
	Sertifisering	3	1.500 1.500
	Økonomi Finansiering og budsjettering, regnskapsføring	15	7.500
	Møte-, reise- og oppholdskostnader		7.000
	Uforutsette kostnader		10.000
	<b>Sum kostnader</b>		<b>120.500</b>
Er det søkt om annen finansiering? Evt. hvor og søknadssum	Nei		



Hva er egenfinansieringen i prosjektet?

**Finansieringsplan:**

Søknadssum	70.000
Samlet kostnad	120.500
Egen finansiering	50.500

**Annen relevant informasjon**

**Skriv eventuell relevant informasjon her:**

Visit Lillehammer har en overordnet strategiplan der målsetningen «å bli sertifisert og resertifisert som bærekraftig reisemål» er et virkemiddel for å styrke verdiskapningen.

Furusjøen Rundt ønsker å jobbe i samme retning og takt med regionen og Visit Lillehammer og sette en strategiplan for bærekraftig utvikling av arrangementene.

Målsettinger ved sertifisering av bærekraftig arrangement kan bl.a. være

- Bli en mer attraktiv og troverdig arrangør
- Konkurransefortrinn
- Styrke samhold, samarbeid og stolthet for regionen
- Heve kunnskapsnivået innen bl.a. formidling av kulturarv, bevaring og bruk av naturressurser, tradisjoner

Furusjøen Rundt som arrangør skal se på mulighetene for Miljøgodkjent arrangement via Foundation for Environmental Education (FEE) som har en rekke kriterier, både obligatoriske og valgfrie, som må oppfylles før man kan godkjennes.

Furusjøen Rundt må se på mulighetene for å innfri de obligatoriske kriteriene, utvikle en strategi- og handlingsplan for arrangementenes videre miljøarbeid.

I tillegg til 13 obligatoriske kriterier må fem av de 15 valgfrie kriteriene innfris (disse er ikke gjengitt under, da man bør ta en vurdering på hvilke kriterier som man ønsker/er viktige å ta del i).

De obligatoriske kriteriene er:

Internt miljøarbeid:

1. Miljøansvarlig person, kontaktperson mot FEE Norway
2. Ansatte, samt frivillige arbeidere, skal gjennomgå minst et halvdags miljøopplæring.
3. Utvikling av miljøpolitikk for arrangementet
4. Oppfylle alle regler og miljøkrav som er påbudt (bl.a. HMS)

Markedsføring:

1. Deltakere og publikum skal informeres om hvordan bidra til å redusere arrangementets miljøpåvirkning
2. Miljøgodkjent arrangement-logo skal brukes i markedsføringen





Avfall og renhold

1. Tilstrekkelig rene og regelmessig tømte avfallsstasjoner
2. Skal kildesortere og gjenvinne avfallet så langt det er mulig, minst fire fraksjoner; pantiing av flasker, glass og metall, papir, plast og våtorganiske materialer
3. Deltakere og besøkende skal informeres om hvordan de kan medvirke til å minske arrangementets miljøpåvirkning

Hygiene

1. Tilstrekkelig og rene sanitærforhold

Transport

1. Besøkende skal oppmuntres til å reise kollektivt
2. Informasjon om kollektivtransport lett tilgjengelig

Øvrige:

1. Gjøre greie for tiltak som er planlagt

Furusjøen Rundt AS søker herved om Arrangementsstøtte fra Regionrådet i Midt-Gudbrandsdal på kr 70.000,-.

Vi håper på en positiv behandling av vår søknad, og at Regionrådet ser verdien Furusjøen Rundt ønsker å nedlegge for bærekraftig utvikling i egne arrangement, og som bidragsyter til Lillehammer og Gudbrandsdalen som destinasjon for at vi kan bli *«Norges mest attraktive opplevelsesregion!»*

Spesifisering av eventuelle vedlegg

Furusjøen Rundt Budsjett 2017

