

REGIONRÅDET FOR MIDT-GUDBRANDSDAL

Politisk sak

G-Rosa - framtidig bruk og eierskap til logo/merkevare

Utvalg	Saksnr	Møtedato
Regionrådet for Midt-Gudbrandsdal		
Saksbehandler	Journalpost	
Irene Teige Killi	18/1185	

Vedlegg:

1. 171009 Gudbrandsdalsvegen presentasjon bruk G-rose
2. Retningslinjer for bruk av G-rosa i merkevarebygging av Gudbrandsdalen
3. Avtale om eierskap av G-rosa

Saken blir lagt fram for regionrådet med slik:

Innstilling:

1. Regionrådet for Midt-Gudbrandsdal skal eie og forvalte logo/merkevare G-Rosa.
2. Regionrådet for Midt-Gudbrandsdal skal forvalte G-Rosa på en slik måte at den framstår som et overordnet kvalitetsstempel for regionen.
3. Daglig leder i Regionrådet for Midt-Gudbrandsdal får fullmakt til å slutføre nødvendige avtaler og retningslinjer.

Bakgrunn for saken:

G-Rosa ble i 2005 utviklet som et symbol/logo for Gudbrandsdal Reiseliv. På det tidspunkt var det arbeidet for å bygge opp en solid reiselivsorganisasjon som skulle ivareta reiselivet i Midt-Gudbrandsdalen og G-rosa var symbolet for merkevarebyggingen av destinasjon.

Etableringen av G-Rosa ble finansiert via DA-midler og midler fra regionrådet i Midt-Gudbrandsdal. I 2011 ble Gudbrandsdal Reiseliv lagt ned som organisasjon, og reiselivet i Midt-Gudbrandsdalen er nå endel av Visit Lillehammer som har egen logo. G-Rosa har etter den tid vært brukt som et symbol/logo for Midt-Gudbrandsdal Næringsforening (MGNF) og Regionrådet for Midt-Gudbrandsdal (RMG). Den er blitt brukt i forbindelse med ulike markedsføringstiltak for regionen, ved ulike aktiviteter igangsatt av RMG og MGNF og nå i forbindelse med Gudbrandsdalsvegen.

I forbindelse med større interesse for bruken av G-Rosa er det et behov for å avklare eierskap og bruk av symbolet.

Vurdering:

G-Rosa har gjennom bruk av RMG og MGNF de siste årene blitt et gjenkjennende symbol for regionen. Det er bl.a. G-Rosa som er brukt som symbol i planer for skilting / markedsføring av Gudbrandsdalsvegen.

Etter at logoen ikke lenger skulle brukes av Gudbrandsdal Reiseliv har RMG og MGNF begge brukt den uten at det foreligger formelle avtaler om eierskap og bruk. Det er ønskelig både fra MGNF og RMG at det nå formaliseres hvordan G-Rosa skal brukes. Behovet for en formalisering har blitt større bl.a. fordi MGNF har utviklet en egen nettside «Min Gudbrandsdal».

Vedlagte forslag til bruk som er utarbeidet for administrasjonen i RMG er diskutert med styre i MGNF, som konkluderte med at de ville vi skulle gå videre med modellen. Den legges derfor frem for regionrådet nå. Det vil også bli gitt en muntlig orientering rundt vedlagte presentasjon i møte.

G-Rosa bør eies av regionrådet fordi;

- Det sørger for trygghet for at den styres lokalt uansett organisatoriske endringer i næringslivet.
- Det sikrer stabilitet og kan dekke mange viktig områder og interessegrupper og i lokalsamfunnet som næringsliv, kultur, bolyst, helse og utdanning.
- Sørger for at «alle» har mulighet til å søke om bruk av G-Rosa på tvers av næringer og medlemskap.
- Samme modell som i Valdres, de har positive erfaringer med sin organisering.

Det er viktig for regionen å sikre kvalitet og omdømme knyttet til designet, og dette må gjøres i tett samarbeid mellom det offentlige og næringslivet.

Det bør derfor etableres et *merkevareforum*. Forumet sin hovedoppgave vil være å ivareta og utvikle merkevaren og dens merkekrav, styre bruken av kvalitetsmerket og drive informasjonsarbeid. Markedsføring og profilering av merkevaren må gjøres sammen med de som får retten til å bruke G-Rosa.

Merkevareforumet bør bestå av representant fra MGNF, kommunale næringsmedarbeidere og RMG. Dette kan inngå i det eksisterende næringsssamarbeidet partene har etablert i dag. Det er viktig at det blir laget praktiske og effektive løsninger, slik at det blir enkelt for bruker å søke og å få raskt svar.

Det at en nå foreslår å ta i bruk *to enklere utgaver* av G-rosa som logo for MGNF og RMG gjør det enklere å tildele den originale G-Rosa til de bedrifter / aktører som evner å utvikle produkter og egen bedrift etter de kriterier som en setter for G-Rosa. Det vil forhåpentligvis skape en attraktivitet for logen og økt fokus på lokale råvarer og leveranser av høy kvalitet blant lokale bedrifter og organisasjoner.

Sekretariatet for Regionrådet for Midt-Gudbrandsdal

Irene Teige Killi
Daglig leder
