

Retningslinjer for bruk av G-Rosa i merkevarebygging av Gudbrandsdalen

G-Rosa står for

G-Rosa er et kvalitetsstempel; i den ligger det en lovnad om kvalitet, noe ekte og «hel ved». Noe som er unikt i sin form; uansett hva produktet/leveransen er.

G-Rosa er et symbol som våre besøkende og fastboende skal møte; og vite at det som presenteres/leveres under denne oppfyller disse kriteriene/egenskapene.

Produkter/tjenester som presenteres under G-Rosa skal være lokalt produsert/forankret.

Kriterier for bruk av G-Rosa

Kunden/gjesten/brukeren/besøkende møter Gudbrandsdalen; ser helheten og den merkevaren som Gudbrandsdalen er og skal være. De er ikke nødvendigvis opptatt av om det er den ene eller den andre som leverer; men er opptatt av kvaliteten i det som leveres.

Med bakgrunn i dette er det viktig at de som presenteres under G-rosa oppfyller visse kriterier. For bruk av den originale G-Rosa gjelder blant annet følgende kriterier:

- *Lokalt produsert forankret.*
- *Medlem av ...*
- *Gudbrandsdalsvegen og Gudbrandsdalsverter viser til noen kriterier for å bli en del av nettverket og for å få sertifisering. Kanskje noen av disse kriteriene kan brukes også her?*

Merkevareforumet har ansvaret for kriteriene og skal vurdere søknader om bruk av G-Rosa ut i fra gjeldende målsetninger, retningslinjer og kriterier. Aktører som oppfyller kriteriene kan bruke den originale G-Rosa. Merkevareforumet kan vurdere å la aktører som ikke har bestemte kvalitetskriterier bruke en variant av G-Rosa.

Det er opprettet egne varianter av G-Rosa for Midt-Gudbrandsdal Næringsforening og Regionrådet for Midt-Gudbrandsdal. En eventuell opprettelse av nye varianter av G-Rosa skal godkjennes av merkevareforumet.

Eksempler på hvem som kan bruke G-Rosa

- Regionrådet for Midt-Gudbrandsdal. RMG har utviklet en egen profil med utgangspunkt i G-Rosa.
- Midt-Gudbrandsdal Næringsforening. MGNF ønsker å bruke G-Rosa som et symbol for sine medlemmer. De eneste kriteriene for bruk er medlemskap i næringsforeninga.

- Gudbrandsdalsvegen. Aktører og opplevelser som ligger innunder Gudbrandsdalen må oppfylle spesifikke kriterier for å bli en del av dette nettverket og for å kunne bruke G-Rosa. Gudbrandsdalsvegen ønsker å bruke G-Rosa som et samlende symbol for kvaliteten som kriteriene skal sikre.
- Andre lokale bedrifter som ønsker å formidle en del av et større nettverk, som er lokalt produsert/forankret og som oppfyller de oppstilte kriteriene.

Eierskap, versjoner av logoen og bruk av disse

G-Rosa, i sin opprinnelige form, eies og forvaltes av Regionrådet for Midt-Gudbrandsdal. Den originale G-Rosa skal fungere som et overordnet kvalitetsstempel for regionen. Det opprettes et merkevareforum som forvalter bruken av G-Rosa. Aktører som oppfyller bestemte kriterier kan bruke den originale G-Rosa. *(sette inn bilde av den originale G-Rosa og med navn (Gudbrandsdalsverter og Gudbrandsdalsvegen))*

En enklere utgave av G-Rosa i fargen xxxx eies av Midt-Gudbrandsdal Næringsforening (MGNF). Bruk og retningslinjer forvaltes av MGNF. *(sette inn bilde av den originale G-Rosa og med navn (Midt-Gudbrandsdal Næringsforening))*

En enklere utgave av G-Rosa i fargen xxxxx eies av Regionrådet for Midt-Gudbrandsdal (RMG). Bruk og retningslinjer forvaltes av RMG. *(sette inn bilde av den originale G-Rosa og med navn (Regionrådet for Midt-Gudbrandsdal))*

Bruk av G-Rosa:

- G-Rosa kan benyttes som rent symbol eller med symbol og tilhørende navn på bruker. Navnetrekket skal benytte skrifttype xxxx.
- G-Rosa skal alltid fremstå klart og tydelig der den brukes, og dette krever en plassering som gir luft rundt. Det er viktig at det er god kontrast mellom G-Rosa og bakgrunn slik at G-Rosa fremstår klart og tydelig.
- Skygger eller andre effekter skal ikke brukes.
- G-Rosa skal ikke skaleres uproporsjonalt.
- Teksten/Navnetrekket kan være høyre-, venstre- eller midtstilt i forhold til G-Rosa.
- G-Rosa skal ikke skråstilles eller roteres.
- G-Rosa skal kun brukes i de fargene/versjonene som er godkjent av merkevareforumet.
- G-Rosa kan benyttes på materiell fra de som har fått godkjenning fra merkevareforumet til å benytte seg av G-Rosa. Dette kan for eksempel være dokumenter, brosjyrer, nettsider, visittkort, profilering på biler, skilt og lignende.

Merkevareforumet

Merkevareforumet er underlagt RMG, og har et selvstendig og definert ansvar for forvaltningen av G-Rosa.

Merkevareforumets hovedoppgave er å ivareta og utvikle merkevaren og dens merkevarekrav. De skal også styre bruken av G-Rosa og ha det overordnede ansvar for markedsføring og profilering.

Merkevareforumet skal vurdere, godkjenne eller avslå søknader om bruk av G-Rosa etter gjeldende målsetninger og retningslinjer og etter kriterier som er fastsatt i Varemerkeavtalen for G-Rosa.

Merkevareforumet kan inndra bruk av G-Rosa dersom ikke kriterier for bruk blir oppfylt.

Merkevareforumet er sammensatt slik:

- 1 administrativ representant fra Nord-Fron kommune
- 1 administrativ representant fra Ringeby kommune
- 1 administrativ representant fra Sør-Fron kommune
- 1 representant fra MGNF
- 1 administrativ representant fra Gudbrandsdalsvegen
- Daglig leder i RMG
- Forumet har mulighet til å velge inn en ekstern fagperson.

Registrert varemerke

Den originale G-rosa er registrert varemerke nummer: xxxxxx.

G-Rosa som eies av MGNF er registrert varemerke nummer: xxxxxx. Fargekode: xxxxx.

G-Rosa som eies av RMG er registrert varemerke nummer: xxxxx. Fargekode: xxxxx.